



TÜM TEKSTİL ZİNCİRİ TEXHIBITION İSTANBUL'DA

Dokuma ve örmeden denime, aksesuardan broderi ve dantele birçok ürün grubu fuarda yerini alıyor. Bu çeşitlilik, alıcıların ihtiyaç duydukları farklı malzemeleri aynı platformda bulmalarını sağlıyor. Katılımcılar için ise ürünlerini küresel pazarlara doğrudan sunma fırsatı yaratıyor.

- Dokuma
- Aksesuar
- Örmek
- Baskı
- İplik
- Broderi
- Denim
- Suni Deri

texhibitionist.com



TİM TÜRKİYE
HİRCARİLER
MECLİSİ

İTHİB

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
BU FUAR İTHİB FUARCILIK A.Ş. TARAFINDAN DÜZENLENMEKTEDİR.

Fuar ile ilgili detaylı bilgi almak için:
info@texhibitionist.com

@ /texhibitionistanbul

in /texhibition-istanbul

f /texhibitionist

TEXHIBITION İSTANBUL

KUMAŞ VE TEKSTİL AKSESUARLARI FUARI

4-6 MART 2026
İSTANBUL FUAR MERKEZİ

SOARING
INTO THE
FUTURE

İLKBAHAR / YAZ 27

BÜYÜMENİN GÜCÜ: SAYILARLA TEXHIBITION

Texhibition İstanbul, 8. edisyonunda küresel ticaretin en güçlü köprülerinden biri olarak konumunu pekiştirdi. Avrupa Birliği'nden Amerika Birleşik Devletleri'ne, Kuzey Afrika'dan Orta Doğu'ya kadar geniş bir coğrafyadan gelen profesyonelleri bir araya getiren fuar, uluslararası tekstil ticaretinin kalbi haline geldi.

5 SALON
40.000+
m²

100+
ÜLKE

25.000+
ZİYARETÇİ

500+
KATILIMCI



DÜNYA SAHNESİNDE TÜRK TEKSTİLİ

Texhibition İstanbul, Türkiye'nin üretim gücünü, tasarım zekâsını ve inovasyon kapasitesini dünya sahnese taşıyor. Avrupa'dan Amerika'ya, Orta Doğu'dan Asya'ya uzanan geniş bir coğrafyadan gelen ziyaretçiler fuarda bir araya geliyor. Katılımcılar, global moda ve tekstil endüstrisinin önde gelen alıcılarıyla doğrudan bağlantı kuruyor. Böylece Türkiye, dünya tekstil pazarındaki lider konumunu daha da güçlendiriyor.

9. EDİSYON: 4-6 MART 2026

Texhibition İstanbul, 4-6 Mart 2026 tarihlerinde 9. kez kapılarını açacak. Her edisyonda daha da büyüyen fuar, global alıcılarla üreticileri bir araya getirmeye devam edecek. Önümüzdeki edisyon, sürdürülebilirlik, inovasyon ve yeni iş birliklerine odaklanarak Türk tekstil sektörünün küresel vizyonunu bir kez daha güçlü şekilde yansıtacak.

KÜRESEL BAĞLANTILARIN MERKEZİ

Texhibition İstanbul'un en güçlü yönlerinden biri, alıcılarla satıcıları doğrudan buluşturan B2B toplantıları. Yaklaşık 100 özel oturum, dünyanın dört bir yanından markaları ve üreticileri aynı masada bir araya getirdi. Bu görüşmeler, uluslararası iş birliklerinin kapısını açtı ve sektöre yeni ivme kazandırdı.



INNOVATION HUB: YARINLARIN MALZEMELERİ

Innovation Hub, geleceğin tekstil teknolojilerini bugünden sergileyen bir vitrin. Akıllı kumaşlar, biyoteknoloji tabanlı malzemeler ve yapay zekâ destekli üretim yöntemleri bu alanda tanıtılıyor. Yaratıcı kürasyonu ile sektöre ilham veren Innovation Hub, teknolojinin tasarımla buluştuğu noktayı ortaya koyuyor ve tekstilin geleceğini keşfetmek isteyen profesyoneller için benzersiz bir deneyim sunuyor.

TRENDS LAB: İLHAMIN MERKEZİ

Trends Lab, her edisyonda farklı bir tema üzerinden tekstilin geleceğine ışık tutuyor. Dokuma ve örme kumaşların hikâye anlatıcılığına dönüştüğü bu alan, tasarımcılar için güçlü bir ilham kaynağı. Dijitalleşmeden sürdürülebilirliğe uzanan vizyoner içerikler, trendlerin somut örnekleriyle sunuluyor. Ziyaretçiler için yalnızca ürün değil, geleceğin modasına dair fikirler de bu alanda şekilleniyor.

BLUE BLACK DENİMDE KÜRESEL GÜÇ

Blue Black Texhibition, Türkiye'nin denimdeki küresel liderliğini sahneye taşıyor. Sürdürülebilir üretim tekniklerinden yenilikçi tasarımlara kadar geniş bir yelpaze burada sergileniyor. Dünyanın üçüncü büyük denim üreticisi olan Türkiye, bu alanda hem mirasını hem de geleceğini yansıtıyor. Denim profesyonelleri için ilham verici buluşmaların merkezi hâline geliyor.

DENİM TREND ALANI VE ATÖLYELER

Blue Black alanında yalnızca koleksiyonlar değil, aynı zamanda interaktif atölyeler ve trend sunumları da yer aldı. Bu bölüm denimde sadece üretimi değil, kültürü ve yenilikçi vizyonu da öne çıkararak ziyaretçilere farklı bir deneyim sundu.

ReVALUE STOCK HUB: YENİLİKÇİ DÖNGÜSEL EKONOMİ MODELİ

ReValue Stock Hub, stok fazlası kumaşların yeniden değer kazanmasını sağlayan yenilikçi bir platform. Döngüsel moda yaklaşımını merkezine alan alan, üreticilere ve alıcılara sürdürülebilir tedarik çözümleri sunuyor. Fazla stokların yeni koleksiyonlara dâhil edilmesiyle hem ekonomik hem de çevresel fayda yaratılıyor. Texhibition İstanbul, bu alan ile tekstilde kalıcı dönüşümün öncülerinden biri oluyor.

BİLGİ, İLHAM VE PAYLAŞIM ALANLARI

Texhibition İstanbul, sadece ticaretin değil, bilginin ve ilhamın da buluşma noktası. Seminerler, paneller ve atölyeler; biyomateryallerden yapay zekâya, trendlerden sürdürülebilirliğe kadar pek çok konuyu ele alıyor. Uluslararası uzmanların katkıları, ziyaretçilere küresel tekstil ekosistemine bütüncül bir bakış sunuyor. Katılımcılar içinse yenilikçi düşünceler ve yeni iş modelleri geliştirme imkânı sağlıyor.

