

TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN KÜRESEL BULUŞMASI

*MART 2026

Texhibition İstanbul, küresel bir tedarik platformu olarak konumunu güçlendirmeye devam ediyor. Yüzlerce katılımcı ve dünyanın farklı bölgelerinden binlerce profesyonel ziyaretçiyi bir araya getiren fuar, tekstil endüstrisinin dinamik ve uluslararası yapısını yansıtıyor.

5 SALON
42.850
m²

100+
ÜLKE

20.000+
ZİYARETÇİ

500+
KATILIMCI

KÜRESEL İŞ BİRLİKLERİNİN YENİ ADRESİ

Texhibition İstanbul; kumaş, iplik ve tekstil inovasyonu alanlarında en önemli uluslararası tedarik platformlarından biri olarak öne çıkıyor. İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuar; üreticilerle dünyanın dört bir yanından gelen markaları, tasarımcıları ve tedarik profesyonellerini bir araya getiriyor.

İTKİB Fuarçılık A.Ş. tarafından, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) iş birliğiyle düzenlenen Texhibition İstanbul, uluslararası tekstil endüstrisini Türkiye'nin entegre üretim ekosisteminin gücüyle buluşturuyor.

Toplam 5 salonda ziyaretçiler, hammaddeden ipliğe, yüksek kaliteli kumaşlardan denime, aksesuara ve ileri tekstil teknolojilerine kadar tüm tekstil değer zincirini keşfetme imkânı buluyor. Güçlü uluslararası katılımı ve profesyonel ziyaretçi profiliyle Texhibition İstanbul; inovasyon, güvenilirlik ve hızlı tedarik zincirleri arayan şirketler için önemli bir buluşma noktası hâline geliyor.



ULUSLARARASI ZİYARETÇİ DAĞILIMI

Avrupa	%41,4
Asya	%29,3
Orta Doğu	%15,7
Kuzey Afrika	%7,5
Kuzey Amerika	%5
Güney Amerika	%0,7
Afrika	%0,4
Okyanusya	%0,1

ÜRÜN GRUPLARI

Texhibition İstanbul, tekstil üretimini ve inovasyonu tek çatı altında buluşturuyor:

DOKUMA VE ÖRME

Moda, spor giyim, teknik uygulamalar ve çağdaş koleksiyonlar için geniş kumaş seçenekleri

DENİM

Gelenek, yaratıcılık ve sürdürülebilir teknolojileri bir araya getiren ileri denim yaklaşımları

BASKI

Yenilikçi baskı teknikleri, yüzey efektleri ve tasarım çözümleri

BRODERİ / DANTEL

Yüksek kaliteli dekoratif tekstil teknikleri ve işçilik

SUNİ DERİ

Moda, aksesuar ve teknik uygulamalarda kullanılan yüksek kaliteli suni deri çözümleri

AKSESUAR

Konfeksiyon tasarımı için temel öneme sahip biye, düğme, fermuar ve tamamlayıcı bileşenler

İPLİK

Yenilikçi tekstil üretimini destekleyen doğal ve sentetik iplik çözümleri

Tarihi Kaydedin!

Texhibition İstanbul'un 10. edisyonu, 9-11 Eylül 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek. Üreticileri, alıcıları ve sektör profesyonellerini bir kere daha bir araya getirecek olan fuar; kumaş, malzeme ve tekstil inovasyonu alanındaki güncel gelişmeleri sunmaya ve küresel tedarik bağlantılarını güçlendirmeye devam edecek.

texhibitionist.com



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR. BU FUAR İTKİB FUARCILIK A.Ş. TARAFINDAN DÜZENLENMEKTEDİR.

For more information:

texhibitionistdestek@itkib.org.tr

[/texhibitionistanbul](#)

[/texhibition-istanbul](#)

[/texhibitionist](#)

TEXHIBITION İSTANBUL

KUMAŞ VE TEKSTİL AKSESUARLARI FUARI

9-11 EYLÜL 2026
İSTANBUL FUAR MERKEZİ



SONBAHAR/KIŞ 27/28

KÜRESEL TEDARİK İÇİN STRATEJİK MERKEZ

Texhibition İstanbul, dünyanın en entegre ve dinamik üretim ekosistemlerinden birine sahip olan Türkiye tekstil sektörünün gücünü ortaya koyuyor. Pamuk ve doğal elyaflardan iplik üretimine, kumaş geliştirmeden yüzey işlemlerine ve lojistiğe kadar tüm değer zinciri ülke içinde güçlü bir yapı oluşturuyor.

Bu entegre yapı; kısa geliştirme süreçleri, esnek üretim kapasiteleri ve başta Avrupa olmak üzere küresel pazarlara hızlı teslimat imkânı sağlıyor.

Sektör sürdürülebilir üretim teknolojilerine, kaynak verimliliğine ve döngüsel ekonomi çözümlerine yatırım yapmaya da devam ediyor. Texhibition İstanbul'a katılan birçok firma, su ve enerji tüketimini azaltmaya yönelik yeniliklerin yanı sıra yeni materyaller ve sorumlu üretim yöntemleri sunuyor.

Uluslararası alıcılar, tasarımcılar ve tedarik profesyonelleri için Texhibition İstanbul, Türkiye'nin üretim uzmanlığına doğrudan erişim sağlayan güçlü bir platform. Ziyaretçiler tek bir çatı altında önde gelen Türk üreticilerle bir araya gelebiliyor, materyal gelişmelerini karşılaştırabiliyor, yeni koleksiyonları keşfedebiliyor ve uzun vadeli iş birlikleri kurabiliyor.

Planlı B2B görüşmeleri, trend ve inovasyon alanları ile güçlü uluslararası ziyaretçi profili sayesinde fuar, sadece bir tedarik noktası değil; kararların alındığı, koleksiyonların şekillendiği ve yeni tedarik stratejilerinin tanımlandığı stratejik bir buluşma alanı sunuyor.

B2B ALANLARI: DOĞRUDAN BAĞLANTI, GERÇEK TİCARET

Markalar, tedarik profesyonelleri ve satın alma ekipleri, planlı B2B görüşmeleri aracılığıyla yeni materyalleri keşfetmek, koleksiyon geliştirmek ve uzun vadeli tedarik iş birlikleri kurmak için katılımcılarla doğrudan bir araya geliyor.

Mart 2026 edisyonunda, denim bölümü Blue Black için ilk kez özel bir B2B görüşme alanı oluşturuldu. Bu alan, denim üreticileri ile uluslararası alıcıların doğrudan buluşabildiği odaklı bir platform sundu.

Alıcılar ve üreticiler arasında doğrudan diyalogu kolaylaştıran B2B programı, Texhibition İstanbul'un uluslararası tekstil ticareti için etkin bir platform olma rolünü güçlendiriyor.



INNOVATION HUB: GELECEGE YON VEREN MALZEMELER

Arzu Kaprol ve Filiz Tunca küratörlüğünde hazırlanan alan, sektör için yaratıcı olanaklar sunarken ekolojik sorunlara yanıt veren yenilikçi materyalleri de bir araya getiriyor.

Öne çıkan içerikler arasında ileri iplik teknolojileri, biyolojik olarak çözünebilen tekstil yapıları, yenilikçi elyaf geliştirmeleri ve sürdürülebilir yüzey işlemleri yer alıyor. Innovation Hub, tekstil inovasyonunun performans, işlevsellik ve sorumlu üretimi giderek daha güçlü biçimde bir araya getirdiğini gösteriyor.



ReVALUE STOCK HUB: KUMAŞLAR İÇİN İKİNCİ BİR ŞANS

Stok fazlası kumaşları değerli tedarik fırsatlarına dönüştüren ReValue Stock Hub, daha sorumlu ve verimli malzeme kullanımını teşvik ediyor. Tasarımcılar, alıcılar ve tedarik profesyonelleri, kullanılmamış materyallerin yaratıcı üretim stratejileriyle nasıl yeniden değerlendirilebileceğini keşfediyor.

ReValue Stock Hub, tekstil sektöründe sürdürülebilirlik ve ticari potansiyelin başarılı bir şekilde bir araya getirilebileceğini gösteriyor.



TREND ALANLARI: MALZEMEYE DÖNÜŞEN İLHAM

Trend Alanları, ziyaretçilere tekstil ve moda endüstrisinin gelecek yönelimlerine dair küratöryel bir bakış sunuyor. Yenilikçi kumaşlar, dokular, renkler ve malzeme konseptleri; tasarımcılara ve alıcılara ilham veren özenle tasarlanmış yerleştirmeler içinde sergileniyor. Alan, gelişmekte olan estetik ve materyal trendlerinin keşfedildiği yaratıcı bir laboratuvar işlevi görüyor.



BLUE BLACK DENİM ALANI: KUMAŞIN ÖTESİNDE BİR KÜLTÜR

Blue Black Texhibition, dünyanın en etkili denim üretim merkezlerinden biri olan Türkiye'deki denim sektörünün gücünü öne çıkarıyor. Önde gelen üreticiler, denimin yaratıcı potansiyelini genişleten sürdürülebilir yıkama teknolojilerini, yenilikçi boyama süreçlerini ve yeni materyal geliştirmelerini sergiliyor.

İnteraktif sunumlar, atölyeler ve konuşmalar, denimin, geleneksel rolünün ötesine geçerek deneysel üretim, hikâye anlatımı ve teknolojik ilerleme için güçlü bir platforma dönüştüğünü gösteriyor.



SEMİNER VE ETKİNLİKLER: SEKTÖREL DEĞİŞİMİN ARDINDAKİ DİYALOG

Texhibition İstanbul; sektör uzmanlarını, tasarımcıları ve teknoloji şirketlerini bir araya getiren kapsamlı bir seminer ve etkinlik programı sunuyor. Oturumlarda sürdürülebilir malzemeler, dijital tedarik zincirleri, tekstil üretiminde yapay zekâ, trend öngörüler ve yenilikçi geri dönüşüm teknolojileri gibi temel konular ele alınıyor.

Panel, sunum ve atölyeler aracılığıyla program; bilginin, teknolojinin ve sektörel perspektiflerin bulunduğu bir platform oluşturuyor. Bu yapı, Texhibition İstanbul'un yalnızca bir tedarik platformu değil, aynı zamanda inovasyonu destekleyen güçlü bir sektör buluşması olarak konumunu güçlendiriyor.

