



TEXHIBITION İSTANBUL

KUMAŞ VE TEKSTİL AKSESUARLARI FUARI



FUAR
SONU
RAPORU

9-11
EYLÜL
2026

TEXHIBITION ISTANBUL

İŞ ODAKLI BİR 10. EDİSYON

Texhibition İstanbul, 9-11 Eylül 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen 10. edisyonunda, tekstil sektörünü 5 salonda ve 42.850 metrekarelik fuar alanında bir araya getirdi.

Yaklaşık 500 katılımcı firma; dokuma ve örme kumaşlardan ipliğe, denimden baskılı kumaşlara, suni deriden nakış, dantel ve tekstil aksesuarlarına uzanan geniş bir ürün yelpazesi sundu. Üç gün boyunca 98 ülkeden 2.888'i uluslararası olmak üzere toplam 15.493 sektör profesyoneli fuarı ziyaret etti.

10. edisyonda, katılımın büyüklüğünün yanı sıra kurulan iş bağlantılarının niteliği, yeni malzemelerin geliştirilmesi ve somut ticari fırsatlar ön plana çıktı. Fuar kapsamında düzenlenen B2B programlarında, 300'ün üzerinde Türk firmasının katılımıyla yaklaşık 2.500 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Trendler, yeni nesil malzemeler, inovasyon, denim ve stok fazlası kumaşlara ayrılan özel alanlar ise ziyaretçilere stantların ötesine geçen, çok yönlü bir fuar deneyimi sundu.

10. EDİSYONA GENEL BAKIŞ

Texhibition İstanbul, farklı ülkelere sektör profesyonellerini buluşturan güçlü ziyaretçi profiliyle uluslararası erişimini genişletmeye ve tekstil sektöründeki stratejik konumunu güçlendirmeye devam ediyor.



KATILIMCI PROFİLİ



DOKUMA KUMAŞLAR

[Akrilik/Gömleklik/Pamuklu/Poliviskon/Polyester/Viskon/Yün/Keten]



ÖRME KUMAŞLAR



DENİM



BASKI



NAKIŞ / DANTEL



SUNİ DERİ



AKSESUAR



İPLİK

ÖZENLE SEÇİLMİŞ KATILIMCI PROFİLİ

Texhibition İstanbul'un katılımcı profilinde üretici firmalar ağırlıklı yer tuttu. Katılımcı verilerine göre fuarda 397 sanayi üreticisinin yanı sıra ticaret firmaları ve sınırlı sayıda dijital çözüm sağlayıcısı yer aldı.

İtalya'dan CAFISSI S.P.A. ve LANIFICIO BRUNETTO MORGANTI & C. S.P.A. ile Japonya'dan STYLEM TAKISADA-OSAKA CO., LTD. ve UNI TEXTILE, fuara katılan uluslararası firmalar arasında yer aldı.

Texhibition İstanbul, uluslararası katılımcı profilini geliştirirken yalnızca firma sayısını artırmayı değil, üretim kapasitesi, kalite ve sektörün ihtiyaçlarına uygunluk temelinde yürüttüğü seçici katılımcı yaklaşımını sürdürmeyi hedefliyor.

Texhibition İstanbul'a yeniden katılmayı düşünür müsünüz?



Katılımcıların %98'i EVET dedi.

GENEL ZİYARETÇİ PROFİLİ

TÜRKİYE

%81,4

ULUSLARARASI

%18,6

Uluslararası ziyaretçilerin ülkelere göre dağılımı, Texhibition İstanbul'un küresel tekstil sektörüyle kurduğu güçlü bağları bir kez daha ortaya koydu.

Avrupa: %51,6

Orta Doğu: %15

Asya: %14,4

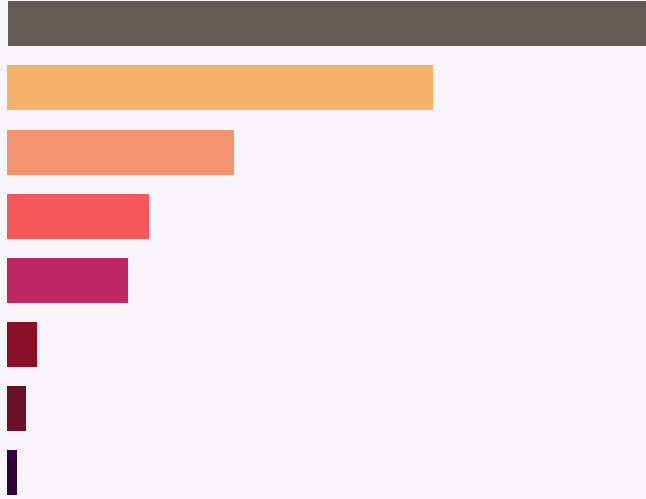
Kuzey Afrika: %9,2

Kuzey Amerika: %7,3

Güney Amerika: %1,4

Afrika: %1,1

Okyanusya: %0,2



Ukrayna, Rusya, İspanya, ABD, İtalya, Birleşik Krallık ve Polonya, fuara en fazla ziyaretçi gönderen ülkeler arasında yer aldı.

Uluslararası ziyaretçi profili; firma temsilcilerinden üreticilere, hazır giyim markalarından satın alma profesyonellerine, tasarımcılardan tedarik ofislerine ve toptancılara kadar tekstil ve moda sektörünün farklı alanlarında faaliyet gösteren profesyonelleri kapsadı.

Ankete katılan uluslararası ziyaretçilerin %23'ü firmalarının faaliyet alanını temsilcilik olarak tanımlarken, bunu %18 ile kumaş üreticileri, %13 ile hazır giyim üreticileri ve %12 ile hazır giyim markaları izledi.

Bu çeşitlilik, Texhibition İstanbul'un hammadde ve kumaş üretiminden ürün geliştirmeye, satın alma süreçlerinden marka yönetimi ve ticari temsilciliğe kadar tekstil ve hazır giyim sektörünün farklı aşamalarında faaliyet gösteren profesyonelleri bir araya getirdiğini gösterdi.

ZİYARETÇİLER TEXHIBITION'A HANGİ AMAÇLARLA GELDİ?

Ziyaretçi anketinin sonuçları, sektör profesyonellerinin Texhibition İstanbul'a hangi beklenti ve hedeflerle geldiğini ortaya koydu. İş ilişkileri kurmak ve geliştirmek, ziyaret amaçları arasında ilk sırada yer aldı. Yeni bağlantılar kurmak, yeni tedarikçiler bulmak ve mevcut tedarikçilerle görüşmek, belirtilen ziyaret amaçlarının toplam %54,3'ünü oluşturdu.

Bunun yanı sıra sektör trendlerini takip etmek, yeni koleksiyon ve ürünleri keşfetmek, sürdürülebilir alternatifleri incelemek ve fiyat-kalite karşılaştırması yapmak da öne çıkan ziyaret nedenleri arasındaydı. Bu sonuçlar, Texhibition İstanbul'un yalnızca ticari bağlantıların kurulduğu bir platform olmadığını; sektör araştırmaları, ürün geliştirme ve satın alma süreçleri açısından da önemli bir rol üstlendiğini gösterdi.

Belirtilen ziyaret amaçları*

Yeni iş bağlantıları kurmak	%22
Yeni tedarikçiler bulmak	%17,7
Mevcut tedarikçilerle görüşmek	%14,6
Sektör trendlerini takip etmek	%13,7
Yeni koleksiyon ve ürünleri keşfetmek	%12,1
Sürdürülebilir ürünleri incelemek	%10,1
Fiyat ve kalite karşılaştırması yapmak	%9,8

**Yerli ve uluslararası ziyaretçi anketlerinde belirtilen toplam 882 tercih esas alınmıştır. Katılımcılar birden fazla seçenek işaretleyebilmiştir.*

İŞ BAĞLANTILARI YÜZ YÜZE KURULDU



Texhibition İstanbul'un 10. edisyonunda ticari ilişkiler ve yeni iş fırsatları ön plandaydı. Uluslararası ziyaretçi programı, Alım Heyeti organizasyonları ve planlı B2B görüşmeleriyle Türk tekstil firmalarının uluslararası pazarlardaki karar vericilerle doğrudan bir araya gelmesi sağlandı.

2.500 İKİLİ İŞ GÖRÜŞMESİ

Fuar boyunca 300'ün üzerinde Türk firmasının katılımıyla **yaklaşık 2.500 ikili iş görüşmesi** gerçekleştirildi.

Katılımcı anketinin sonuçları da fuardaki yüz yüze ticari görüşmelerin yoğunluğunu ortaya koydu. Anket verilerine göre firmalar, fuar süresince ortalama 57 iş görüşmesi gerçekleştirdi.

Bazı ürün gruplarında bu sayı daha da yükseldi:

- Blue Black katılımcıları: Firma başına ortalama 78 görüşme
- Yün ve keten grubu katılımcıları: Firma başına ortalama 87 görüşme

Uluslararası iş programı kapsamında Betty Barclay, Bianca Moden, El Corte Inglés, Stradivarius, Bestseller, LPP, Giorgio Armani, Stone Island, Twinset, Urban Outfitters, Robert Graham ve Norma Kamali gibi markalardan sektör profesyonelleri fuara katıldı.

Coppel, Big Star, Polo Club Europe, Tendam Group, AllSaints, Next Sourcing, Moncler, Nike, Arc'teryx Equipment, Macy's, Paige, Alice + Olivia ve Talbots da temsilcileriyle fuarı ziyaret eden uluslararası şirketler arasında yer aldı.

Uluslararası alıcılardan gelen değerlendirmeler, Texhibition İstanbul'un Türkiye'nin tekstil üretim gücüne ve ürün çeşitliliğine doğrudan erişim sağlayan etkili bir ticaret platformu olduğunu bir kez daha gösterdi.

John Varvatos temsilcileri, kısa sürede çok sayıda yeni tedarikçiyle tanışabilmenin önemini vurgularken Petite Maison Kids, kumaşlardan aksesuarlara, düğmelerden farklı yüzey işlemlerine uzanan ürün çeşitliliğine dikkat çekti. Twinset temsilcileri ise Sonbahar/Kış koleksiyonlarının ihtiyaçlarına uygun ürün ve tedarikçiler belirlediklerini ifade etti.

İNOVASYON DENEYİMİ: INNOVATION HUB

Texhibition İstanbul'un öne çıkan özel alanlarından Innovation Hub, yeni nesil lifleri, farklı malzeme bileşimlerini, terbiye teknolojilerini ve fonksiyonel tekstil alanındaki yenilikleri fuayede oluşturulan özel bir alanda ziyaretçilerle buluşturdu.

Filiz Tunca ve Gamze Saraçoğlu küratörlüğünde hazırlanan alanda; kenevir bazlı tekstiller, biyomikroenkapsülasyon, ısı düzenleme teknolojileri, yeni malzeme bileşimleri, terbiye işlemleri ve kumaşlara işlevsel özellikler kazandıran uygulamalar ele alındı.

Sergilenen yenilikler arasında Umorefil®, kenevir bazlı tekstiller, Saxcell/ Cotton uygulamaları ile nem transferi sağlayan, antibakteriyel ve su geçirmez kumaşlar yer aldı.

Tan Tekstil, Nurel Group, Ağaoğlu Tekstil, Engin Textile, Baysara Tekstil, Pakipek Group ve Deniz Tekstil, Innovation Hub'da yer alan firmalar arasındaydı.

60 Firma

3.990 Innovation Hub Ziyaretçisi

Innovation Hub'ın odağındaki yenilikçi yaklaşım, fuar genelinde yapılan ziyaretçi değerlendirmelerine de yansdı. Ankete katılan yerli ziyaretçilerin %77'si, uluslararası ziyaretçilerin ise %80'i fuarın inovasyon yönünü iyi veya çok iyi olarak değerlendirdi.

AKILLI TEKSTİLLERE ÖZEL BİR PLATFORM: SMARTTEX HUB

Texhibition İstanbul'un 10. edisyonunda ilk kez hayata geçirilen SmartTex Hub, akıllı ve fonksiyonel tekstiller ile ileri teknoloji malzemelerine odaklanan yeni bir platform olarak ziyaretçilerle buluştu. Texhibition katılımcısı 22 firmanın da aralarında bulunduğu toplam 27 firma ve kurum, çalışmalarını üç ana kategoride sergiledi:

Fonksiyonel & Akıllı Kumaşlar

Isı düzenleme, nem yönetimi, su ve leke iticilik, antibakteriyel özellikler ve UV koruması gibi işlevler sunan, yüksek performanslı tekstil ürünleri

Eko-Teknoloji

Çevresel etkileri gözetken yaklaşımları teknolojik gelişmelerle birleştiren biyobazlı, geri dönüştürülmüş ve döngüsel üretim odaklı malzeme ve uygulamalar

İleri Malzemeler & Yenilikçi Lifler

Ultra hafif ve yüksek mukavemetli çözümler de dahil olmak üzere yeni nesil iplikler, kompozitler ve yüksek performanslı tekstil malzemeleri

SmartTex Hub'da yer alan katılımcılar arasında Ada Denim, Ağaoğlu Tekstil, Altınyıldız, Arı Teks, Arta Tekstil, Biradlı Suni Deri, Can Tekstil, Nurel Group, Tan Tekstil, Tepar Tekstil ve Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü bulunuyordu.

27 Firma & Kurum | 895 Ziyaretçi





TRENDLERE DOKUNMAK: TREND ALANLARI

Texhibition İstanbul, Trend Alanları aracılığıyla 2027-28 Sonbahar/Kış sezonunun öne çıkan eğilimlerini somut bir deneyime dönüştürdü. "Zamanın İzleri: Geçmiş Geleceğe Taşımak" teması altında hazırlanan sezonun trendleri, dört kavramsal dünya etrafında şekillendi: Toprak, Gökyüzü, Işık ve Su.

Katılımcı firmaların koleksiyonlarından seçilen kumaş ve aksesuarlar, Dokuma, Örne ve Aksesuar Trend Alanlarında bir araya getirildi. Denim alanındaki yenilikler ise Blue Black bünyesindeki Denim Trend Alanında sergilendi.

365 Firma
2.042 Seçilmiş Ürün

Ziyaretçi anketinin sonuçları da Trend Alanlarının sektörün beklentileriyle ne ölçüde örtüştüğünü ortaya koydu. Yerli ziyaretçilerin %76'sı, uluslararası ziyaretçilerin ise %86'sı fuarın güncel trendlere uygunluğunu iyi veya çok iyi olarak değerlendirdi.

Trend Alanları, sezonun eğilimlerini yalnızca öngörüler ve görsel sunumlarla aktarmakla kalmadı; ziyaretçilere bu eğilimlerin kumaşlara, yüzeylere, dokuma ve örme yapılarına, renklere ve aksesuarlara nasıl yansıdığını doğrudan inceleme fırsatı sundu.

DENİMİN WESTERN YORUMU: BLUE BLACK

Türkiye'nin denim sektörüne özel bir platform olan Blue Black, Texhibition İstanbul'un 10. edisyonunda da sektörün önde gelen üreticilerini ve koleksiyonlarını bir araya getirdi. Bu edisyonda Vahşi Batı kültüründen ilham alan Blue Black, Western giyim tarzıyla özdeşleşen değerleri çağdaş denim anlayışıyla yeniden yorumladı. Amaç geçmişi yeniden üretmek değil, Western kültürünün özgürlük, işlevsellik ve dayanıklılık anlayışını günümüz denim dünyasına taşımaktı. Güneşte solmuş yüzeyler, doğal dokular, işlevsel giyimden ilham alan detaylar ve kullanıldıkça karakter kazanan parçalar, edisyonun görsel kimliğini şekillendirdi.

Denim koleksiyonları, yıkama ve terbiye teknikleri ile kaynakların daha verimli kullanılmasını sağlayan üretim yöntemlerinin öne çıktığı Blue Black'te; Denim Trend Alanı, sektöre özel seminer ve söyleşi programı ile Denim B2B görüşmeleri de yer aldı.

Rakamlarla Blue Black

%90 | Ankete katılan firmaların fuarı şirketleri açısından verimli bulma oranı
78 | Katılımcı firma başına ortalama iş görüşmesi sayısı
%82 | Fuarı sektör açısından önemli bulan katılımcıların oranı
%81 | Fuarın ihracata yönelik iş bağlantıları kurmak için uygun bir ortam sunduğunu belirten katılımcıların oranı

Blue Black, ticari iş birliklerini denim kültürüne özgü bir atmosferle buluşturarak Texhibition İstanbul çatısı altında denim sektörüne kendine ait bir kimlik ve özel bir buluşma alanı sundu.



STOK FAZLASI KUMAŞLARA YENİ TİCARİ FIRSATLAR: ReVALUE STOCK HUB

ReValue Stock Hub, tekstil sektörünün mevcut kaynaklarından biri olan stok fazlası kumaşlara odaklandı.

Özel olarak oluşturulan bu alanda, firmaların ellerindeki stok fazlası kumaşlar potansiyel alıcılara buluşturuldu. Dijital araçlar ve ürün tanımlama sistemleri sayesinde mevcut kumaş stoklarının daha kolay keşfedilmesi, incelenmesi ve değerlendirilmesi amaçlandı.

ReValue Stock Hub, mevcut stoklarla yeni alıcılar arasında bağlantı kurarak Innovation Hub ve SmartTex Hub ile birlikte fuarın sürdürülebilirlik yaklaşımını tamamlayan bir platform olarak öne çıktı.

Stok fazlası kumaşları yalnızca elde kalan ürünler olarak değil, yeniden ticari dolaşıma kazandırılacak değerli bir kaynak olarak ele alan ReValue, bu malzemelerin yeni kullanım alanları bulmasına ve yeniden ekonomiye kazandırılmasına yönelik fırsatlar sundu.



MALZEMENİN ÖTESİNDEKİ FİKİRLER: SEMİNERLER & SEKTÖREL SÖYLEŞİLER

Texhibition İstanbul'un 10. edisyonunda düzenlenen seminer ve söyleşiler, trendlerden teknolojiye, sürdürülebilirlikten uluslararası standartlara ve tekstilin geleceğine uzanan geniş bir gündemle fuarın bilgi ve deneyim paylaşımına katkı sağladı.

WGSN, 2027-28 Sonbahar/Kış sezonunun trend öngörülerini paylaşırken tasarımcı ve araştırmacı Riccardo Rami, "The Age of Convergence" (Yakınsama Çağı) başlıklı konuşmasında teknoloji ve malzeme dünyasında yaşanan yakınsamayı ele aldı.

ZDHC Foundation, Archroma ve Fama Sourcing UK temsilcilerinin katıldığı oturumlarda ise kimyasal yönetimi, uluslararası pazarların gereklilikleri ve MRSL standartlarından pazar beklentilerine uzanan süreç değerlendirildi.

Marmara Üniversitesi, sürdürülebilirlik, Dijital Ürün Pasaportları ve teknik tekstiller konularına akademik bir bakış açısı kazandırdı.

Programın diğer oturumlarında zanaatkarlık, yapay zekâ ve dijitalleşmenin tekstil sektörüne etkileri tartışıldı. Seminer programı, Gamze Saraçoğlu moderatörlüğünde tasarımcılar Niyazi Erdoğan ve Mehtap Elaidi'nin katılımıyla gerçekleştirilen "Gelecek Neyle Dokunacak?" başlıklı panellerle sona erdi.

Program boyunca birbiriyle bağlantılı altı temel konu öne çıktı:

- Trend Öngörüler
- Malzeme Geliştirme
- Teknoloji
- Sürdürülebilirlik & Uyumluluk
- Dijitalleşme & Yapay Zekâ
- Tekstil Tasarımının Geleceği



10. EDİSYONA ÖZEL DİJİTAL İLETİŞİM KAMPANYASI

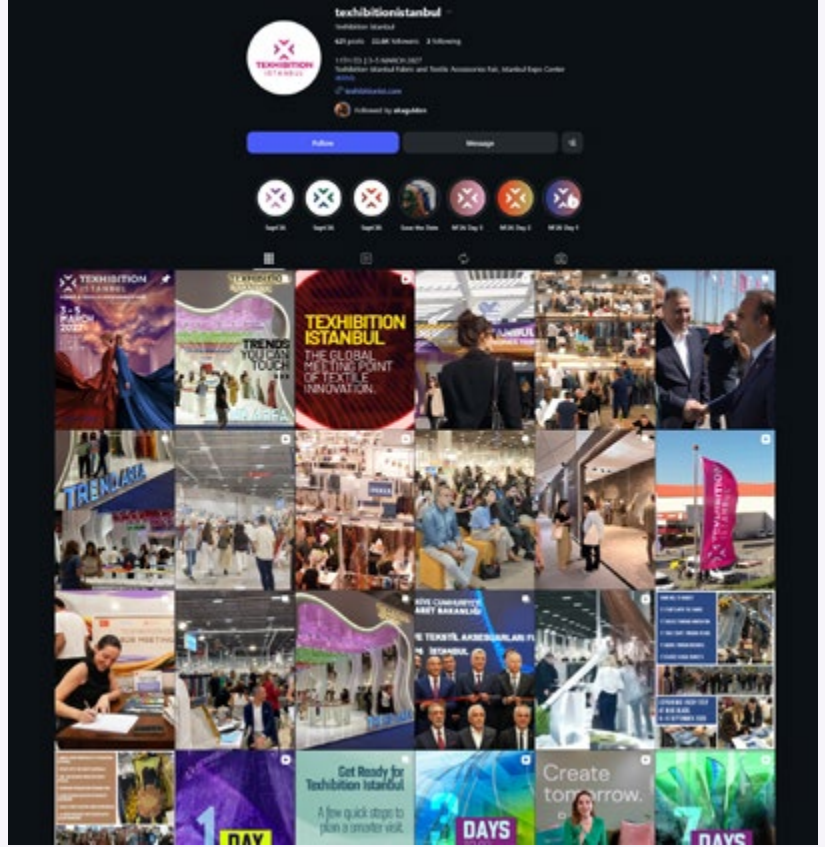
Texhibition İstanbul'un sosyal medya hesapları, 10. edisyon öncesinde, fuar süresince ve sonrasında yürütülen iletişim çalışmalarında önemli bir rol üstlendi.

Altı aylık dönemde paylaşılan içeriklerde katılımcı ve ziyaretçi bilgilendirmeleri, ürün grupları, uluslararası iş fırsatları, Blue Black, Trend Alanları, Innovation Hub, SmartTex Hub, ReValue Stock Hub ve seminer programı gibi başlıklar öne çıktı. Fuar süresince yapılan anlık paylaşımlarla etkinlik alanındaki gelişmeler sosyal medyaya taşınırken fuar sonrasında yayımlanan içeriklerle 10. edisyonun önemli anları ve sonuçları takipçilerle buluşturuldu.

DİJİTAL GÖRÜNÜRLÜK: ULUSLARARASI ERİŞİM VE SOSYAL MEDYA ETKİSİ

1 Nisan-30 Eylül 2026 tarihleri arasında Texhibition İstanbul ve Blue Black Texhibition'ın

Facebook, Instagram ve LinkedIn hesaplarında toplam **10.448.785** görüntüleme elde edildi.



ULUSLARARASI SEKTÖR MEDYASINDA TEXHIBITION

Uluslararası iletişim çalışmalarında, tekstil, hazır giyim, moda ve tedarik alanlarında faaliyet gösteren profesyonellerin takip ettiği yayınlara odaklanıldı. Medya planlaması, geniş bir profesyonel kitleye hitap eden yayınların yanı sıra tekstil teknolojileri, sürdürülebilirlik, örme kumaşlar ve denim gibi alanlarda uzmanlaşmış mecraları da kapsayacak şekilde oluşturuldu. Böylece uluslararası tekstil ve moda sektörünün farklı alanlarına yönelik iletişim yürütüldü.

WWD / Sourcing Journal, ABD | TextilWirtschaft, Almanya | Ecotextile News, Birleşik Krallık | Knitting Industry, Birleşik Krallık
Just Style, Birleşik Krallık | FashionUnited, Hollanda | FashionNetwork.com, Fransa | Drapers, Birleşik Krallık
WeAr Denim, Avusturya | Jornal Têtil, Portekiz

TÜRKİYE’NİN TEKSTİL GÜCÜ ULUSLARARASI ARENADA

Texhibition İstanbul, dünyanın köklü tekstil ve hazır giyim üretim merkezlerinden biri olan Türkiye’nin güçlü sanayi altyapısından besleniyor.

Türkiye’nin tekstil ve hazır giyim sektörleri, yıllık yaklaşık 78 milyar dolarlık üretim değeriyle iplikten kumaşa, terbiye işlemlerinden hazır giyime ve ilgili üretim alanlarına uzanan entegre bir sanayi yapısına sahip.

Avrupa’nın önemli pazarlarına yakınlığı, esnek üretim kapasitesi, kısa teslim süreleri, malzeme geliştirme konusundaki uzmanlığı ve değişen ürün taleplerine hızla yanıt verebilmesi, Türkiye’nin uluslararası tedarik zincirlerindeki konumunu güçlendiriyor.

Uluslararası markalar ve alıcılar açısından bu avantajlar; sürdürülebilirlik, işlevsellik, izlenebilirlik, teknoloji ve daha hızlı ürün geliştirme gibi giderek önem kazanan beklentilerle birleşiyor.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, sektörün bu gücünü şu sözlerle değerlendirdi: “Türkiye tekstil sektörü; entegre üretim yapısını esneklik, hız, kalite ve malzeme ile ürün geliştirme alanlarındaki güçlü uzmanlığıyla birleştiriyor. Uluslararası markaların tedarik beklentileri değişirken bu yetkinlikler her geçen gün daha fazla önem kazanıyor. Texhibition İstanbul gibi platformlar, bu gücümüzü dünyanın dört bir yanından gelen alıcılara doğrudan tanıtmaya, yeni iş birlikleri kurma ve Türkiye’nin uluslararası tekstil ve hazır giyim tedarik zincirlerindeki konumunu daha da güçlendirme fırsatı sunuyor.”

ÖLÇEKTEN ÖNCE NİTELİK

Texhibition İstanbul’un 10. edisyonu, fuarın gelişim anlayışını da yansıttı. Başarı yalnızca fuar alanının büyüklüğü veya katılımcı sayısı ile değil; firmaların niteliği, profesyonel ziyaretçi profili ve kurulan ticari ilişkilerin sonuçlarıyla da değerlendiriliyor.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Şişman, bu yaklaşımı şöyle açıkladı: “Texhibition, 10. edisyonuyla uluslararası bir tedarik platformu olarak konumunu daha da güçlendirdi. Hedefimiz yalnızca büyümek değil, doğru firmaları doğru karar vericilerle buluşturmak. Bu nedenle özenle seçilmiş bir katılımcı portföyüne ve hedef odaklı bir uluslararası alıcı profiline büyük önem veriyoruz. 300’ün üzerinde Türk firmasının katılımıyla gerçekleştirilen yaklaşık 2.500 ikili iş görüşmesi, fuarın yarattığı somut ticari fırsatları ortaya koyuyor. Innovation Hub, SmartTex Hub ve Trend Alanlarımız ise sektörümüzün ürün geliştirme kapasitesini ve yenilikçi gücünü gözler önüne seriyor.”

Ziyaretçi anketinin sonuçları da bu yaklaşımı destekliyor. Yeniden ziyaret etme isteğinin yüksekliği, fuara düzenli olarak katılan ziyaretçilerin oranı, inovasyon ve trendlere uygunluk konularındaki olumlu değerlendirmeler ile gerçekleştirilen iş görüşmelerinin sayısı, Texhibition İstanbul’un başarısını ziyaretçi sayısının ötesinde değerlendirmeye olanak tanıyor.

ULUSLARARASI BASIN YANSIMALARI

Drapers, Birleşik Krallık



Türkiye's Textile Industry Sets the Pace for the Next Season

The upcoming edition of Texhibition Istanbul Fabric and Textile Accessories Fair will take place from 9 to 11 September 2026 at Istanbul Expo Center, bringing Türkiye's textile production strength, selected manufacturers and new-season collections together in a focused international fair environment.

Ecotextile News, Birleşik Krallık



Discover the Next Season of Textiles at Texhibition Istanbul

9 – 11 September 2026 | Istanbul Expo Centre



#EcotextileNewsPartner



Discover the Next Season of Textiles at Texhibition Istanbul

9 – 11 September 2026 | Istanbul Expo Centre



Discover the Next Season of Textiles at Texhibition Istanbul

9 – 11 September 2026 | Istanbul Expo Centre

ULUSLARARASI BASIN YANSIMALARI

FashionNetwork.com, Fransa



FashionUnited, Hollanda

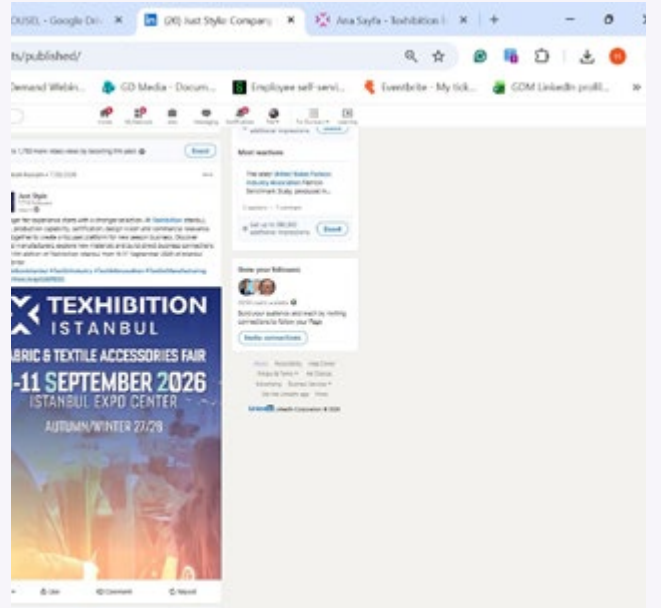
NEWS LINK NEWS LINK NEWS LINK NEWS LINK NEWS LINK



Texhibition Istanbul Fabric and Textile Accessories Fair will take place from 9 to 11 September 2026 at Istanbul Expo Center. Organized by ITHIB Fairs Inc. in cooperation with the Istanbul Textile Exporters' Association (ITHIB), the trade show will bring together Türkiye's leading textile manufacturers with international buyers, brands, buying offices, designers and industry professionals for its 10th edition.

Reflecting Türkiye's integrated textile production capacity in an international trade fair environment, Texhibition Istanbul will present a broad product range across woven and knitted fabrics, denim, yarns, textile accessories, printing, embroidery, lace, artificial leather and related textile solutions. The upcoming edition will once again offer visitors the opportunity to discover new-season collections, compare production capabilities and establish direct business connections with selected manufacturers.

The March 2026 edition of Texhibition Istanbul was held across 42,850 sqm in five halls, with the participation of more than 500 exhibiting companies. The



JaneStyle

News

Türkiye's Textile Industry Sets the Pace for the Next Season

The upcoming edition of Exhibition İstanbul Fabric and Textile Accessories Fair will take place from 9 to 11 September 2026 at İstanbul Expo Center, bringing Türkiye's textile production strength, selected manufacturers and new-season collections together in a focused international fair environment.

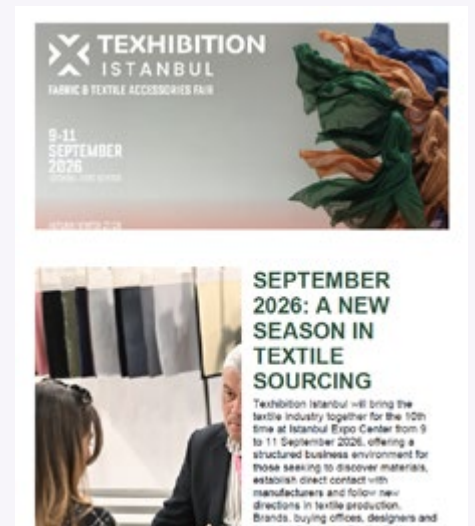
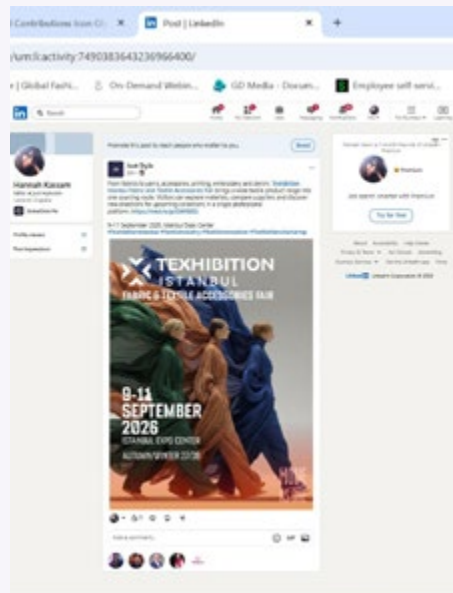
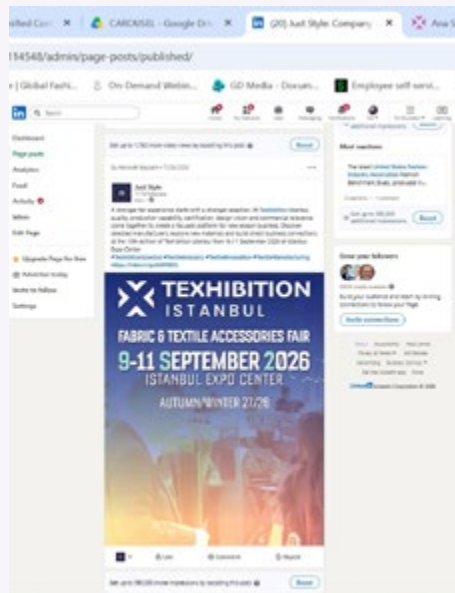
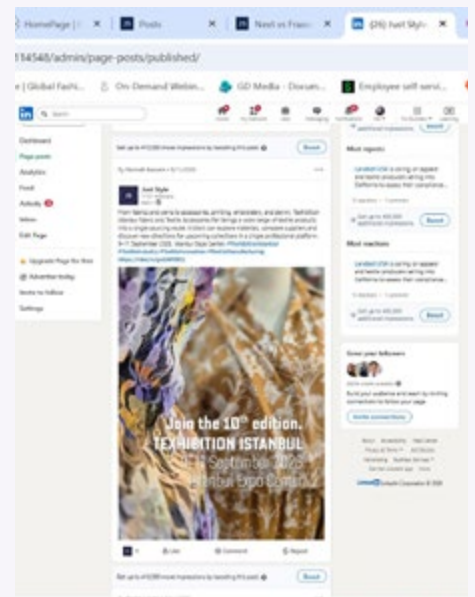
Harmali Abdulla August 13, 2026

Share

Access deeper industry intelligence

Experience unmatched clarity with a single platform that combines unique data, AI and human expertise.

Find out more



ULUSLARARASI BASIN YANSIMALARI

Knitting Industry, Birleşik Krallık

NEWS LINK

Industry

Industry Talk Türkiye's textiles industry sets the pace for new season

9-11 September 2026, Istanbul Expo Centre, Istanbul, Türkiye.



© Texhibition Istanbul

29th July 2026
Knitting Industry | Istanbul, Türkiye

Texhibition Istanbul Fabric and Textile Accessories Fair returns from 9-11 September 2026 at Istanbul Expo Centre, bringing Türkiye's textile production strength, selected manufacturers and new-season collections together on one international platform.

The 10th edition of Texhibition Istanbul will welcome buyers, brands, designers,

Knitting Industry

Sponsored Email: 29th July 2026

Türkiye's textiles industry sets the pace for new season

9-11 September 2026, Istanbul Expo Centre, Istanbul, Türkiye.

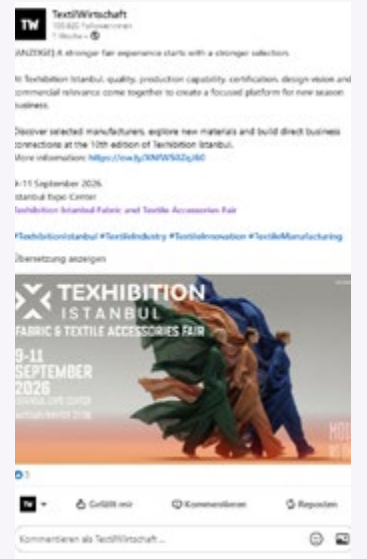
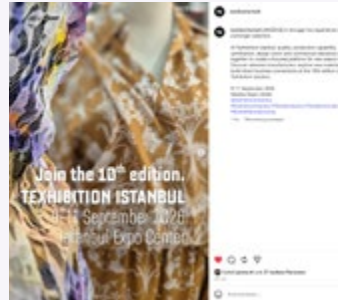


© Texhibition Istanbul

TextilWirtschaft, Germany

NEWS LINK

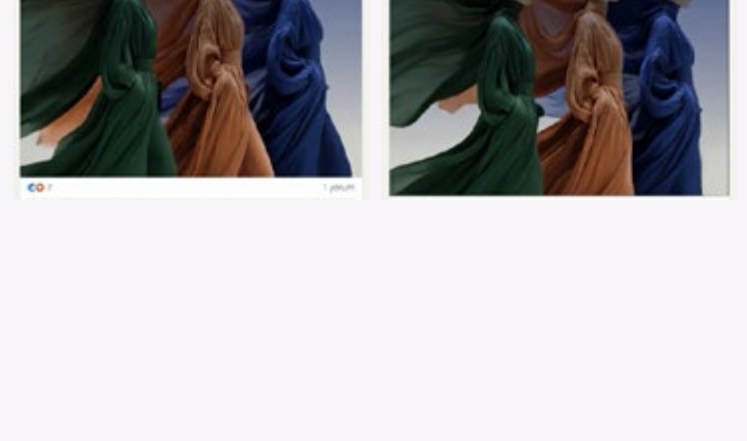
NEWS LINK



ULUSLARARASI BASIN YANSIMALARI

WWD / Sourcing Journal, ABD

NEWS LINK NEWS LINK NEWS LINK NEWS LINK NEWS LINK



ULUSLARARASI BASIN YANSIMALARI

WeAr Denim, Avusturya



Texhibition Istanbul is preparing to return for its 30th edition from 9 to 11 September 2026 at the Istanbul Expo Center. Organized by TEKİB Fair Inc. in cooperation with ITIIB, the fair brings together fabrics, yarns, accessories, and denim across five halls and 42,800 square meters, keeping the full textile value chain in one place.

The March edition showed strong momentum, with more than 500 exhibitors and 19,325 visitors. According to the fair's final report, 98.5% of visitors and 98.6% of participants said they would return for the September edition, pointing to a high level of loyalty ahead of the next show.

In March, Texhibition introduced a dedicated Blue Black Denim meeting area for the first time, creating a focused space for denim manufacturers and international buyers. The Blue Black Trend Area also brought together eight designers, with five of them present on site, turning the area into a place where design, conversation, and product development intersect.

Beyond denim, Texhibition's program includes the Innovation Hub, ReValue Stock Hub, seminars, and design initiatives such as Futures Istanbul and Reflora Studio, all of which reinforce the show's position as both a sourcing platform and a creative meeting point.

Save the date for the next edition of Texhibition Istanbul.

Tradeshaw Reviews

#TEXHIBITION ISTANBUL



From 4 to 6 March 2026, Texhibition Istanbul brought together the international textile industry at the Istanbul Expo Center. Organized by TEKİB Fuarvâkı A.Ş. in cooperation with the Istanbul Textile Exporters Association (ITIİB), the fair hosted more than 500 exhibitors across five halls covering 42,800 square meters and attracted 19,325 visitors.

Among them, 5,565 international visitors represented Europe, Asia, the Middle East, North Africa, North America and other regions, underlining the show's expanding global reach despite a time of economic uncertainty and geopolitical tension.

Blue Black Denim, one of the fair's main attractions, highlighted the strength of the Turkish denim industry, presenting denim as a platform for technological innovation and creative storytelling.

The event included interactive installations, curated presentations, workshops and expert talks that demonstrated how Turkish manufacturers continue to evolve the fabric through sustainable washing processes, innovative material developments, new surface structures and experimental dyeing techniques. Important industry players including Atlas Denim, Bossa, İSKO, İSKUR and Kiyap showcased their latest developments.

The next edition of the show will take place from 9 to 11 September 2026.

CHEMISTRY AT THE CENTER OF DENIM'S SHIFT

How experts specialized in denim chemistry discuss the developments in handling the role of chemistry alongside fast and slow, and how competition is responding to changing industry demands. How these process innovations, the replacement of legacy chemicals, and how chemistry contributes to denim's future, its sustainability and its role in the denim industry.

THE NEW DENIM RESEARCHER is a panel discussion featuring four experts in denim chemistry. The panelists will discuss the latest developments in denim chemistry, the challenges of denim chemistry, and the future of denim chemistry. The panelists will also discuss the role of chemistry in denim's sustainability and its role in the denim industry.

THE FUTURE OF DENIM is a panel discussion featuring four experts in denim. The panelists will discuss the latest developments in denim, the challenges of denim, and the future of denim. The panelists will also discuss the role of denim in the denim industry and its role in the denim industry.

Blue Black
TEXHIBITION

DENIM, BUILT FROM THE FIBER UP

9-11 SEPTEMBER 2026
ISTANBUL EXPO CENTER
HALL 7

QR code



TEXHIBITION İSTANBUL

KUMAŞ VE TEKSTİL AKSESUARLARI FUARI
İLKBAHAR/YAZ 28

GÖRÜŞMEK ÜZERE

3 - 5
MART
2027

İSTANBUL
FUAR
MERKEZİ

FABRICATING
THE FUTURE