

TEXHIBITION İSTANBUL

KUMAŞ, İPLİK ve TEKSTİL AKSESUARLARI FUARI

fuar SONUÇ RAPORU

5-7
mart
2025



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

TİM

TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
BU FUAR İTİKİB FUARCILIK A.Ş. TARAFINDAN DÜZENLENMEKTEDİR.



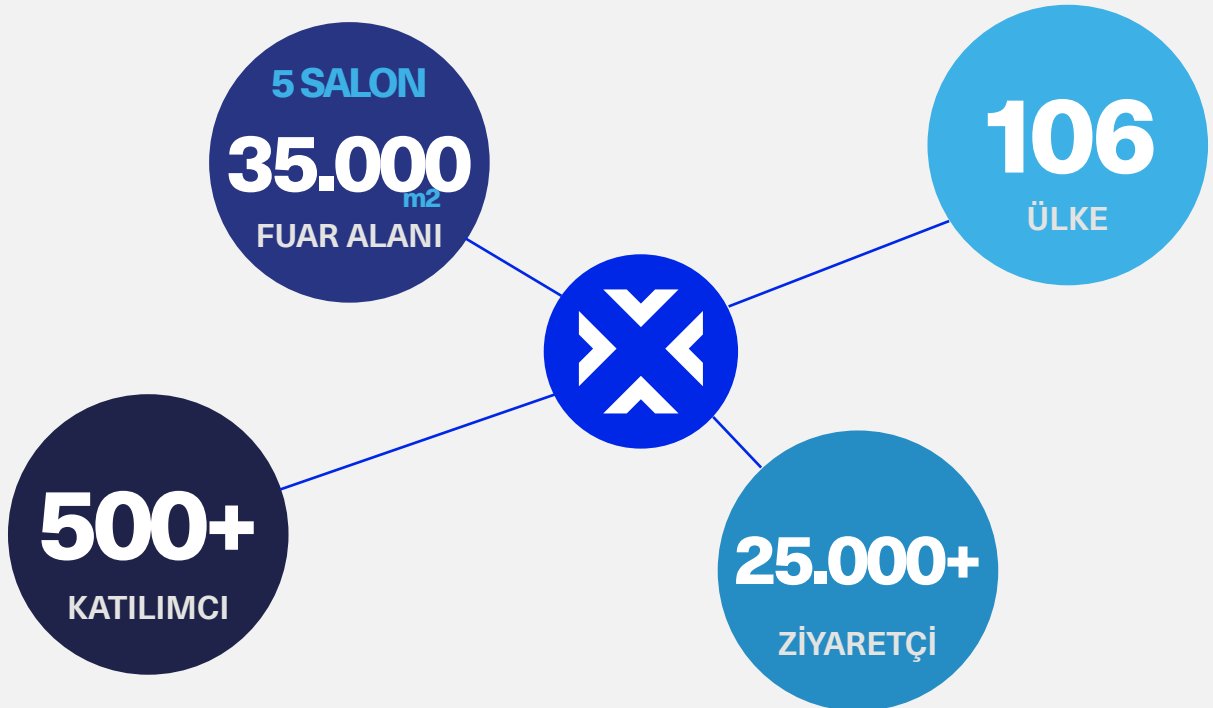


TEXHIBITION İSTANBUL

5-7 Mart 2025 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen Texhibition İstanbul, 100'ün üzerinde ülkeden 25.000 sektör profesyoneli ni ağırlayarak ziyaretçilerine üç gün boyunca inovatif bir deneyim sundu.

İTHİB adına İTKİB Fuarcılık A.Ş. tarafından organize edilen fuar, bugüne kadar gerçekleştirilen yedi edisyonunda toplamda 100.000'i aşkın ziyaretçiye ulaştı ve her döneminde daha da güçlenerek büyüdü.

Son edisyonda 539 katılımcı firmanın yer aldığı fuarda; dokuma ve örme kumaşlardan ipliğe, denimden baskı ve broderiye, tekstil aksesuarlarından teknik çözümlere kadar geniş bir ürün yelpazesi sergilendi. Texhibition İstanbul, Türk tekstil sektörünün yüksek üretim kapasitesini ve tasarım gücünü uluslararası platformda bir kez daha gözler önüne serdi.



KATILIMCI *profili*



DOKUMA



ÖRME



İPLİK



AKSESUAR



DENİM



BRODERİ/NAKIŞ



BASKI

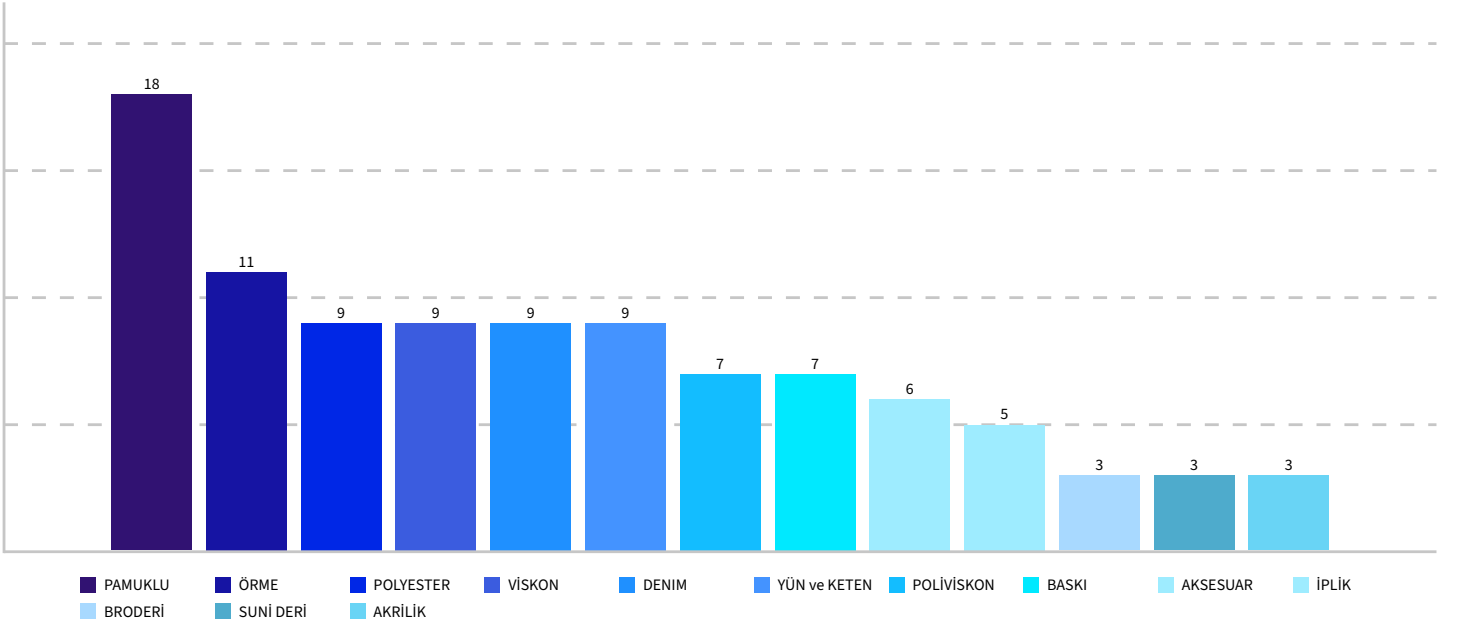


SUNİ DERİ

**ZİYARETÇİ
ve
KATILIMCI.**
anketleri

ZİYARETÇİ anketler

ZİYARETÇİLERİN İLGİLENDİKLERİ ÜRÜN GRUPLARI (%)

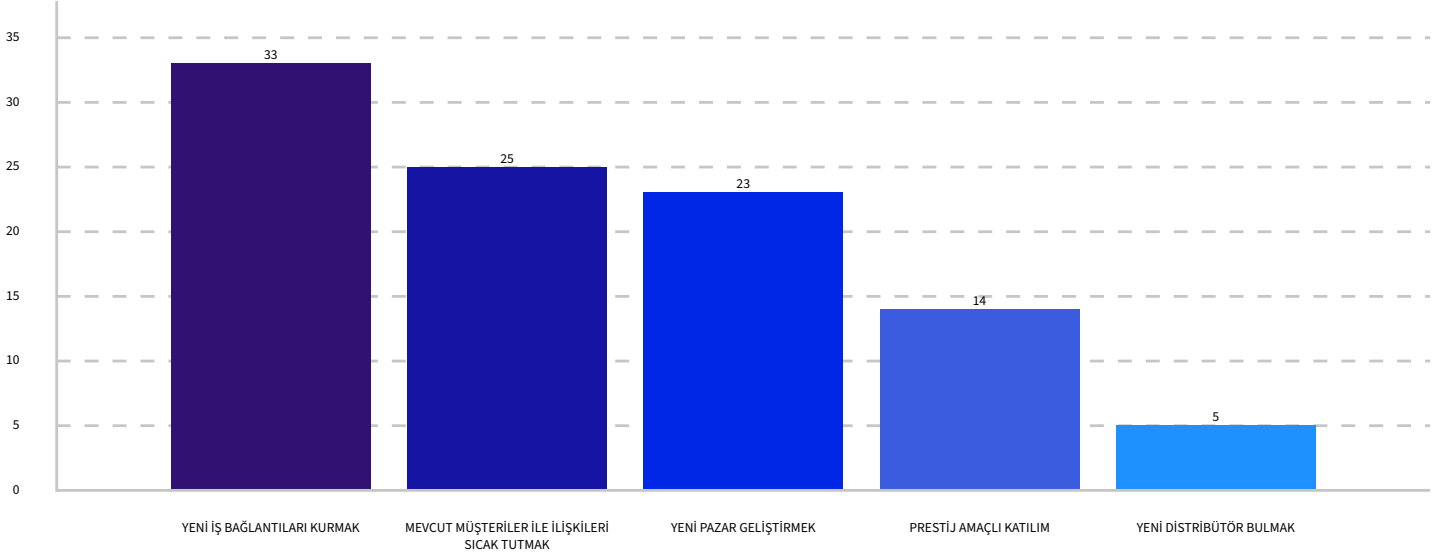


Fuar ziyaretçilerinin **%99'u**
10-12 Eylül'de fuarı tekrar ziyaret
edeceğini belirtti.

KATILIMCI

anketler

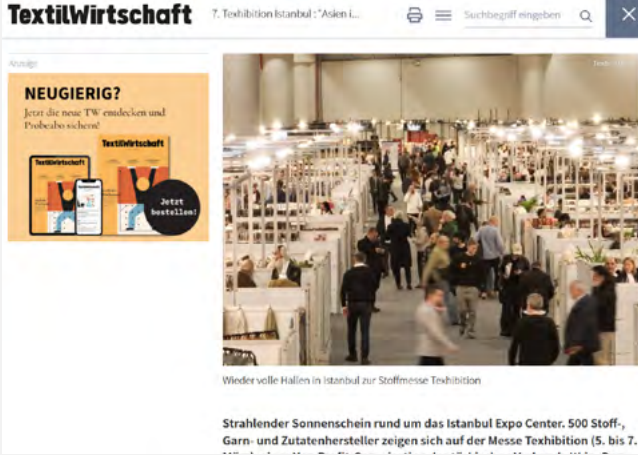
KATILIMCI FİRMALARIN TEXHIBITION İSTANBUL’U TERCİH ETME NEDENLERİ (%)



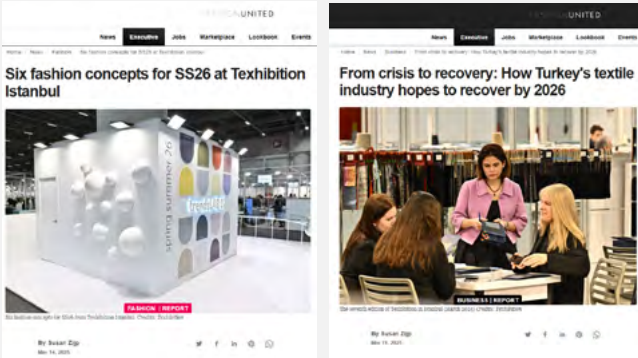
Katılımcıların **%98'i**
10-12 Eylül'de fuara tekrar
katılacağını belirtti.

**ULUSLARARASI
BASIN**
yansımaları

ULUSLARARASI BASIN yansımaları



Textil Wirtschaft



Fashion United



Pambianco News

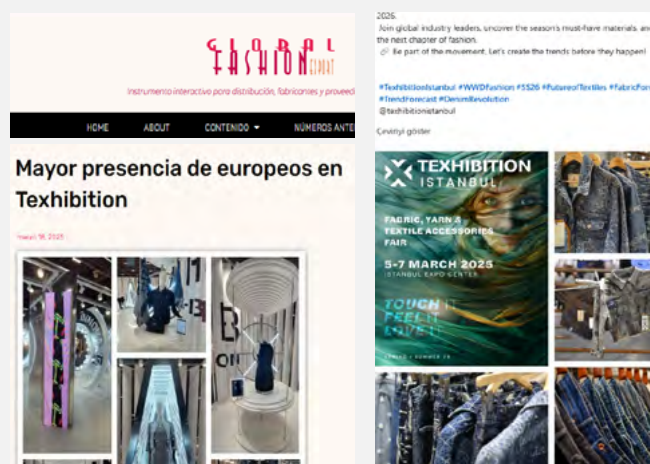


ULUSLARARASI BASIN yansımaları



Portugal Textil

Haber
Linki



Global Fashion Export

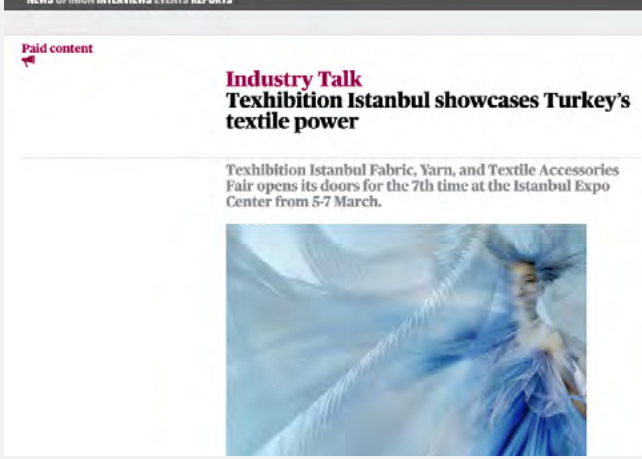
Haber
Linki



Pinker Moda

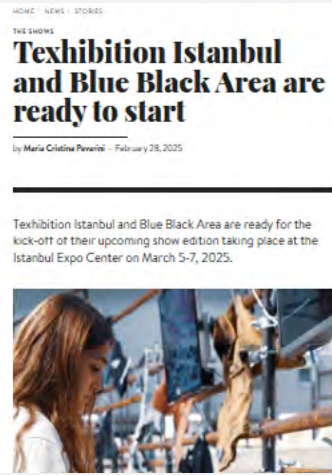
Haber
Linki

ULUSLARARASI BASIN yansımaları



Knitting Industry

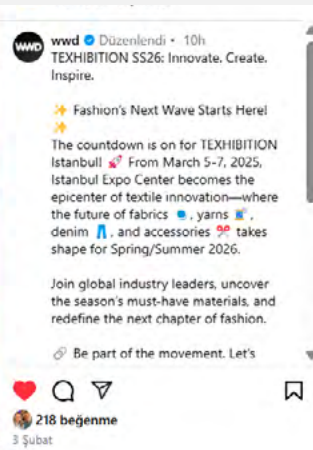
Haber
Linki



The Spin Off

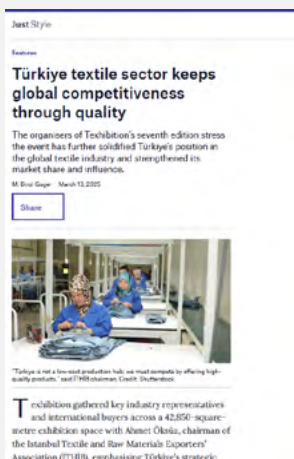
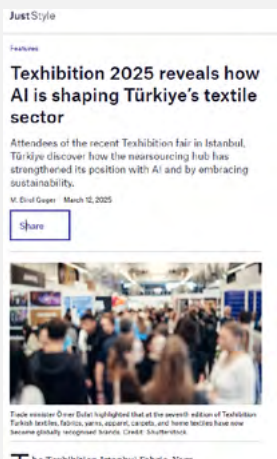
Haber
Linki

Haber
Linki

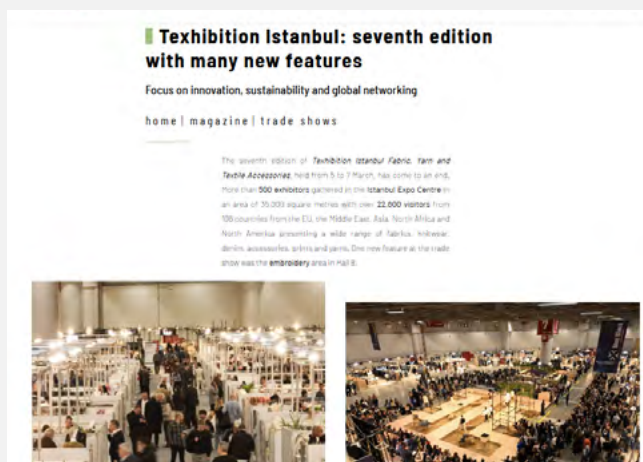


WWD

ULUSLARARASI BASIN *yansımaları*



Just Style



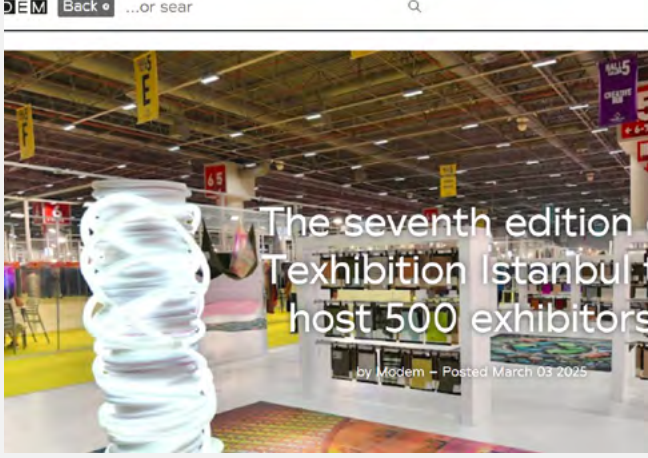
Super Zoom



La Spola



ULUSLARARASI BASIN *yansımaları*



Modem Online

Haber
Linki

SOSYAL MEDYADA *texhibition istanbul*

TOPLAM
GÖSTERİM SAYISI

34.648.047

TOPLAM
ERİŞİM SAYISI

11.254.433



1 HAZİRAN 2024 / 25 MAYIS 2025 arası rakamlardır.

TRENDLERİN KALBI

trends lab



Texhibition İstanbul Fuarı'nda Trends Lab adıyla tasarlanan özel alanlar, katılımcı firmaların öne çıkan iplik, kumaş ve aksesuar ürünlerini yaratıcı temalar etrafında bir araya getiriyor. Her sezonun trendlerine yön veren bu alanlarda, katılımcı firmaların yenilikçi ürünleri, tematik hikâyeler ve ilham verici sunumlarla ziyaretçilere sunuluyor. Sektördeki son teknolojik gelişmeler ve sürdürülebilir çözümlerle zenginleştirilen bu yaratıcılık odaklı alanlar, tüm ziyaretçiler için geleceği şekillendiren bir rehber işlevi görüyor ve sektörde fark yaratma fırsatını sunuyor.

GELECEĞİN TEKSTİLİ *innovation hub*



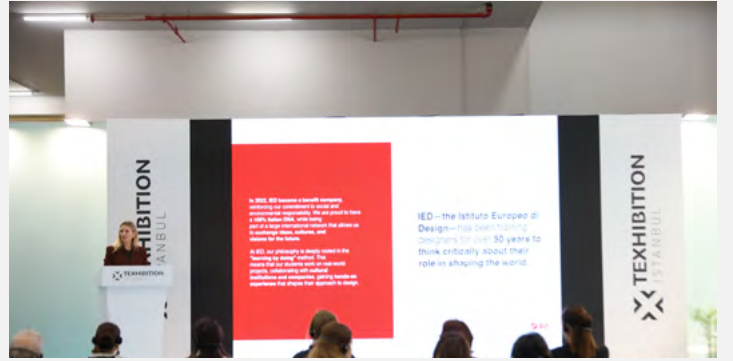
Texhibition İstanbul'un en dikkat çekici alanlarından biri olan Innovation Hub, teknoloji ve tekstilin kesişim noktası olarak sektörde fark yaratıyor. Arzu Kaprol ve Filiz Tunca küratörlüğünde hazırlanan bu bölümde, giyilebilir teknolojilerin sürdürülebilir moda ile harmanlandığı, çevre dostu ve ileri teknolojiye dayalı ürünlerin sergilendiği projeler büyük ilgi görüyor. Türk tekstil sektörünün inovasyon alanındaki başarısı, teknik kumaşlar ve dijitalleşme odaklı yenilikçi projelerle dünya sahnesine taşınıyor. Sadece bugünün değil geleceğin tekstil dünyasına da ışık tutan Innovation Hub alanı, geleceğin moda anlayışını şekillendirecek teknolojilere, üretim çözümlerine ve sürdürülebilirlik stratejilerine ev sahipliği yapıyor.

STOCK HUB *ReValue*



ReValue Stock Hub alanı, Texhibition katılımcısı firmaların stok fazlası ürünlerini sergileyerek yeni iş fırsatları yaratıyor. Bu alan, markaları global pazara taşıırken sürdürülebilirliği de teşvik edip atıkları azaltarak kaynak verimliliğini artırıyor. 3D modelleme, yapay zekâ ve QR kod teknolojileri sayesinde ürünler, fuar sonrasında da dünya çapında potansiyel müşterilerine ulaşmaya devam ediyor.

İLHAM VERİCİ *seminerler ve paneller*



TEXHIBITION HATIRA ORMANI 1 Fidan Kampanyası



GELECEĞE YEŞİL BİR İZ:
HER BİR ZİYARETÇİMİZ İÇİN “1 FIDAN” DİKİYORUZ!

A GREEN LEGACY:
ONE SAPLING FOR EVERY VISITOR!

Değerli Ziyaretçimiz,

Texhibition İstanbul Fuarı olarak, hem tekstile hem de doğaya karşı sürdürülebilir bir yaklaşım ilkemiz doğrultusunda, fuara katılan her ziyaretçi için Texhibition İstanbul Hatıra Ormanı'na 1 fidan dikiyoruz.

Sürdürülebilir bir dünyaya katkıda bulunduğunuz için teşekkür ederiz.

Dear Visitor,

As Texhibition Istanbul, we plant one sapling in the Texhibition Istanbul Memorial Forest for every visitor, embracing sustainability in both textiles and nature.

Thank you for contributing to a greener world!



Texhibition İstanbul kapsamında hayata geçirilen “Geleceğe Yeşil Bir İz” kampanyası, sürdürülebilirlik vizyonunu somut bir çevresel katkıya dönüştürmeyi amaçladı.

Fuar boyunca yapılan her ziyaret, doğaya bırakılan kalıcı bir iz hâline gelirken, tekstil sektörünün geleceği için daha yaşanabilir bir dünya hedeflendi.

Görüşmek Üzere!

10-12 EYLÜL 2025

İSTANBUL FUAR MERKEZİ



texhibitionist.com



TEXHIBITION
ISTANBUL

BEYOND
SURFACE,
ECHOES
BENEATH

