



# TEXHIBITION ISTANBUL

KUMAŞ ve TEKSTİL AKSESUARLARI FUARI



.fuar  
FINAL  
RAPORU

4-6 MART  
2026

# TEXHIBITION İSTANBUL

## 9. EDİSYONA GENEL BAKIŞ

### İSTANBUL'DA ÜÇ GÜN SÜREN BİR SEKTÖR BULUŞMASI

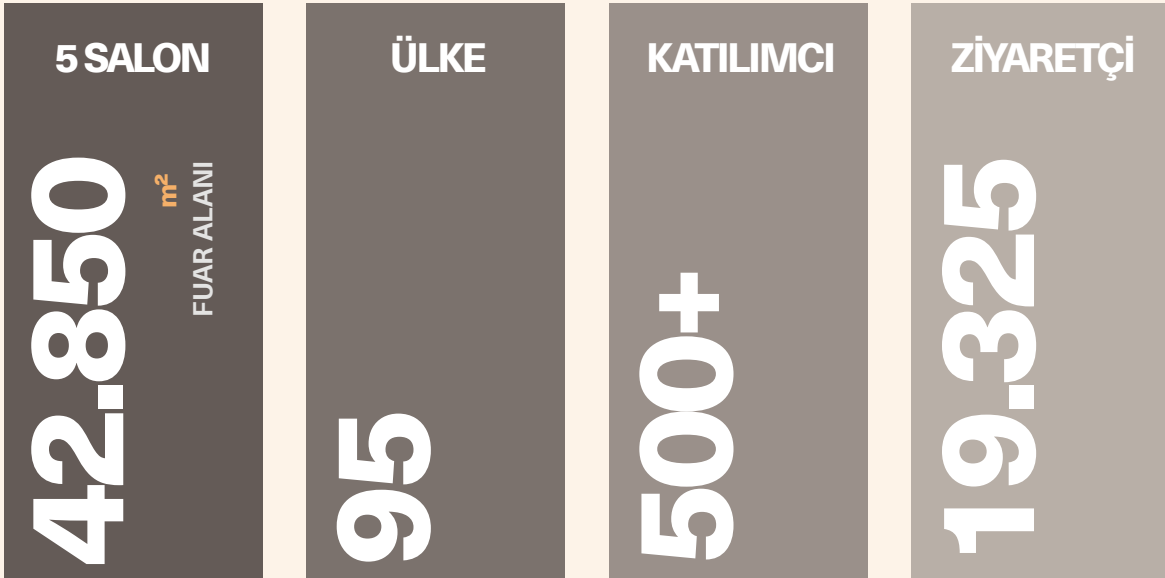
Texhibition İstanbul Kumaş ve Tekstil Aksesuarları Fuarı'nın 9. edisyonu, 4-6 Mart 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlendi. İTKİB Fuarcılık A.Ş. tarafından, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) iş birliğiyle gerçekleştirilen fuar, tekstil sektörünü 3 gün boyunca aynı çatı altında topladı. Kumaş, iplik ve tekstil inovasyonu odağında şekillenen buluşma, Texhibition İstanbul'un küresel ölçekte önem taşıyan tedarik platformlarından biri olduğunu bir kere daha gösterdi.

5 salona yayılan ve toplam 42.850 metrekarelik bir alanda gerçekleşen fuarda, 500'ün üzerinde katılımcı firma yer aldı. Dokuma ve örme kumaşlardan ipliklere, denimden aksesuar, baskı ve broderi çözümlerine uzanan geniş ürün grubu, tekstil sektörünün üretim hacmini ve tasarım çeşitliliğini yansıttı.

Mart 2026 edisyonu, jeopolitik ve ekonomik belirsizliklerin küresel ticareti zorladığı bir dönemde yapıldı. Bu tablo içinde fuar, tekstil sektörünün hareketliliğini koruduğunu ve Türkiye'nin tedarik merkezi olarak taşıdığı önemin sürdüğünü gösteren bir buluşma oldu. Aynı zamanda üreticiler, markalar, tasarımcılar ve satın alma profesyonelleri için yeniden temas kurabilecekleri, görüş alışverişi yapabilecekleri ve yeni bağlantılar geliştirebilecekleri ortak bir alan sağladı.

### FUARA KISA BİR BAKIŞ: 9. EDİSYONUN ÖNE ÇIKANLARI

Texhibition, uluslararası ziyaretçi profiliyle dikkat çekmeye devam ediyor. Bu tablo, fuarın küresel ölçekte artan erişimini ve tekstil sektörü içindeki stratejik önemini ortaya koyuyor.



# KATILIMCI PROFİLİ



## DOKUMA

(AKRİLİK/GÖMLEKLİK/PAMUKLU/POLİVİSKON/POLYESTER/VİSKON/YÜN/KETEN)



## ÖRME



## DENİM



## BASKI



## BRODERİ / DANTEL



## SUNİ DERİ

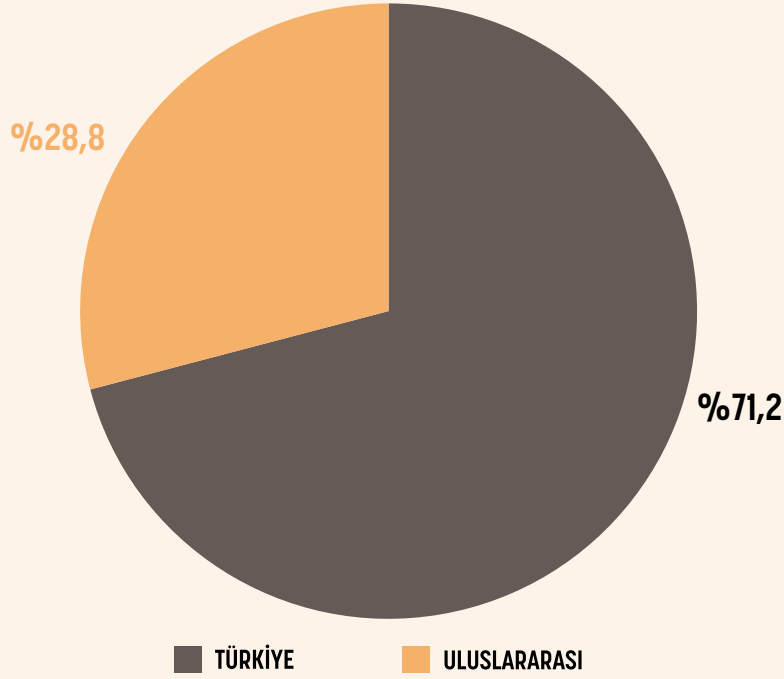


## AKSESUAR

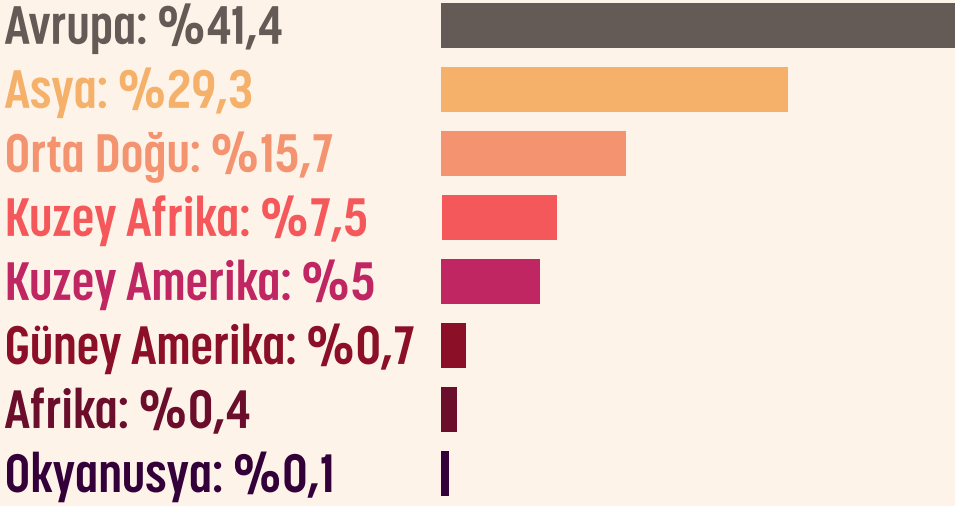


## İPLİK

# ZİYARETÇİ PROFİLİ



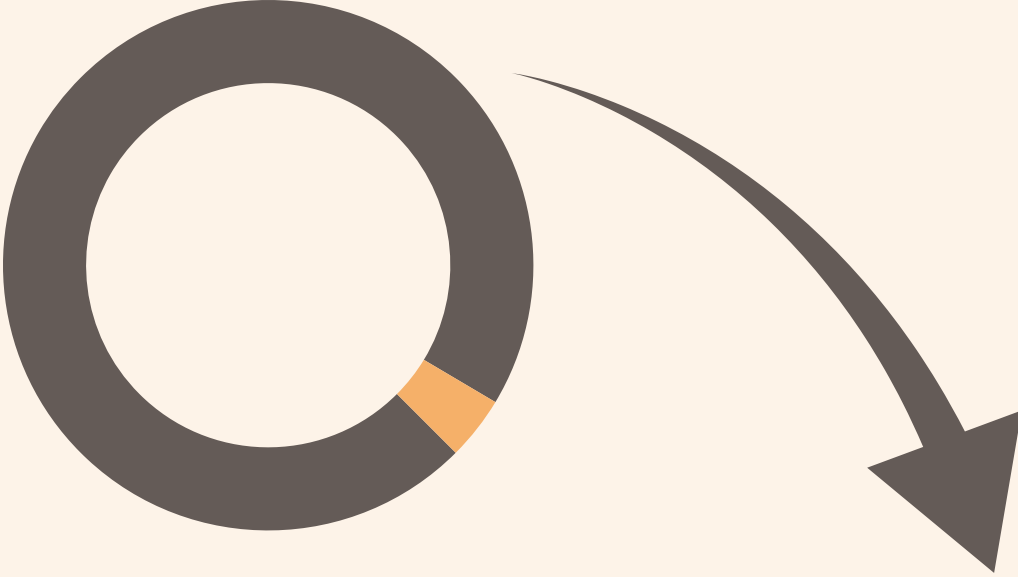
**Uluslararası ziyaretçi dağılımı, fuarın güçlü küresel bağlantılarını bir kez daha ortaya koydu.**



Avrupa, uluslararası ziyaretçi dağılımında yine ilk sırada yer alırken, onu Asya ve Orta Doğu izledi. Bu dağılım, Texhibition İstanbul'un Avrupa pazarlarını Türkiye'nin üretim gücüyle buluşturan bir tedarik platformu olarak üstlendiği rolü ortaya koyarken, aynı zamanda Asya ve Orta Doğu pazarlarındaki erişimini de istikrarlı biçimde genişlettiğini gösteriyor.



**Katılımcıların %98,6'sı 9-11 Eylül tarihleri arasında düzenlenecek fuara katılacaklarını belirtti.**



**Ziyaretçilerin %98,5'i 9-11 Eylül tarihleri arasında düzenlenecek fuara katılacaklarını belirtti.**

## TİCARET ODAĞI YAPILANDIRILMIŞ B2B GÖRÜŞMELER

B2B görüşme programı, Texhibition İstanbul'un en hareketli bölümlerinden biri olmayı sürdürdü. Program, uluslararası alıcılara Türk üreticilerin doğrudan temas kurmasına imkân sağladı.

Planlı görüşmeler sayesinde küresel markalar, karar alıcılar ve satın alma ekipleri, katılımcı firmalarla bir araya geldi. Görüşmeler; yeni malzemeleri yakından incelemek, ürünleri karşılaştırmak ve olası iş birliklerini masaya yatırmak açısından verimli bir çerçeve sundu.

Mart 2026 edisyonunda B2B programı, Blue Black Denim Alanı için ilk kez oluşturulan özel görüşme alanıyla daha da genişledi. Bu yeni alan, denim üreticileri ile uluslararası alıcıları ticaret odaklı bir ortamda buluşturdu; Türkiye'nin denim sektörünün küresel moda markalarıyla kurduğu teması daha da güçlendirdi.



## MALZEME İNOVASYONUNUN VİTRİNİ INNOVATION HUB

Innovation Hub, tekstilin geleceğini şekillendiren yenilikçi malzemeleri ve teknolojik çözümlerini bir kez daha ziyaretçilerle buluşturdu.

Arzu Kaprol ve Filiz Tunca küratörlüğünde hazırlanan alan; sürdürülebilirlik, teknoloji ve tasarımın kesişiminde yer alan yenilikçi tekstil çözümlerinden oluşan seçkisiyle dikkat çekti. Sergilenen çalışmalar arasında ileri iplik teknolojileri, biyolojik olarak çözünebilir malzemeler, yenilikçi lif yapıları ve sürdürülebilir tekstil uygulamaları öne çıktı.

Innovation Hub, tekstilde inovasyonunun kaynak verimliliği yüksek ve çevresel etkisi daha düşük üretim modellerine doğru nasıl evrildiğine dair ziyaretçilere güçlü bir perspektif sundu.





## YÜKSELEN MALZEME TRENDLERİ TREND ALANLARI

Trend Areas, Texhibition İstanbul'un en ilgi çeken bölümlerinden biri olmayı bu edisyonda da sürdürdü. Koleksiyonlara yön verecek malzeme yaklaşımları ve tasarım eğilimleri, ziyaretçilerle bu alanda buluştu.

Mart 2026 edisyonunda, mevcut kumaş trend alanlarına ilk kez oluşturulan Aksesuar Trend Alanı eklendi. Böylece trend sunumları kumaşla sınırlı kalmadı; tamamlayıcı unsurlar ve tasarımın ince detayları daha görünür hâle getirildi.

Yeni trend alanı, tasarımcı ve alıcılar tarafından yoğun ilgiyle karşılandı. Bu ilgi, aksesuarların tekstil ve hazır giyim tasarım sürecinde giderek daha belirleyici bir yer tuttuğunu açık biçimde gösterdi.



## BLUE BLACK TASARIMCILARA EV SAHİPLİĞİ YAPTI

Blue Black Trend Alanı, denime farklı açılardan yaklaşan tasarımcıları bir araya getirdi.

Alanda 8 tasarımcının çalışmalarına yer verildi: Jordan Nodarse (ABD), Stefano Dotti (İtalya), AJ (Çin), Federico Barengo (İtalya), Elena Bonvicini (ABD), Joel (ABD), Angela J. Fusco (ABD) ve Massimo Munari (İtalya). Her tasarımcı, önde gelen üreticilerden seçilen kumaşları kendi yaratıcı bakış açılarıyla yorumlayarak form, doku ve kavram etrafında şekillenen özgün tasarımlara dönüştürdü.

5 tasarımcı (AJ, Federico Barengo, Elena Bonvicini, Joel ve Angela J. Fusco) aynı zamanda fuar alanındaydı. Bu sayede ziyaretçiler, tasarımcılarla tanışma ve fikir alışverişinde bulunma fırsatını yakaladı. AJ ve Elena Bonvicini, seminer programına da katılarak denim alanındaki üretim pratikleri ve deneyimleri üzerine görüşlerini paylaştı.

Tasarımcıların katılımı, Trend Alanı'nı tasarımın, diyalogun ve deneysel yaklaşımın bulunduğu bir platforma dönüştürdü ve denim yaratıcılık ve iş birliğiyle sürekli evrildiğini ortaya koydu.

## ReVALUE STOCK HUB MALZEMEDE DÖNGÜSELLİK

ReValue Stock Hub, tekstil sektöründe döngüsel ekonomi anlayışının giderek daha fazla önem kazandığını bu edisyonda da gösterdi.

Stok fazlası kumaşları yeni koleksiyonlarda değerlendirme imkânı sunan alan, sürdürülebilirliği üretim süreçlerine dâhil etmek isteyen firmalar için işlevsel bir zemin sundu. Tasarımcılar, markalar ve satın almacılar da kullanılmamış malzemelerin yeni koleksiyonlara ve üretim süreçlerine nasıl kazandırılabileceğini burada daha yakından görme fırsatı buldu.

ReValue Stock Hub'a gösterilen ilgi, sektörün sorumlu kaynak kullanımı ile malzemeye daha yaratıcı ve verimli biçimde yaklaşma arayışına giderek daha fazla yöneldiğini de ortaya koydu.

## BİLGİNİN PLATFORMU SEMİNERLER VE SEKTÖREL KONUŞMALAR

Fuar alanında düzenlenen seminer, panel ve etkinlikler, tekstil sektörünü şekillendiren gelişmeleri ele aldı.

Alanında uzman konuşmacılar, şu başlıklar etrafında görüşlerini ve gelişmeleri paylaştı:

- sürdürülebilir malzemeler ve üretim teknolojileri
- tekstil üretiminde dijital dönüşüm ve yapay zekâ
- döngüsel ekonomi çözümleri
- yükselen tüketici eğilimleri ve malzeme inovasyonu

Blue Black Denim Alanı ise denim kültürü, sürdürülebilirlik ve malzeme inovasyonu odağında kurgulanan özel programıyla dikkat çekti.



## ÖZEL ETKİNLİKLER

Fuar süresince gerçekleştirilen interaktif etkinlikler, ziyaretçi deneyimini zenginleştiren önemli unsurlar arasında yer aldı.

Genç tasarımcıların yenilikçi fikirlerini sergileyebilecekleri bir platform sunan **Futuretex İstanbul Kumaş Tasarım Yarışması** bu edisyonda da fuar alanındaki yerini aldı ve Texhibition'ın yeni fikirleri ve yetenekleri sektörle buluşturma rolünü pekiştirdi.



**ReBorn Studio**, tekstilde yeniden kullanım ve ileri dönüşüm yaklaşımıyla, kullanılmamış malzemelerin tasarım odaklı deneysel yorumlarını ortaya koydu.



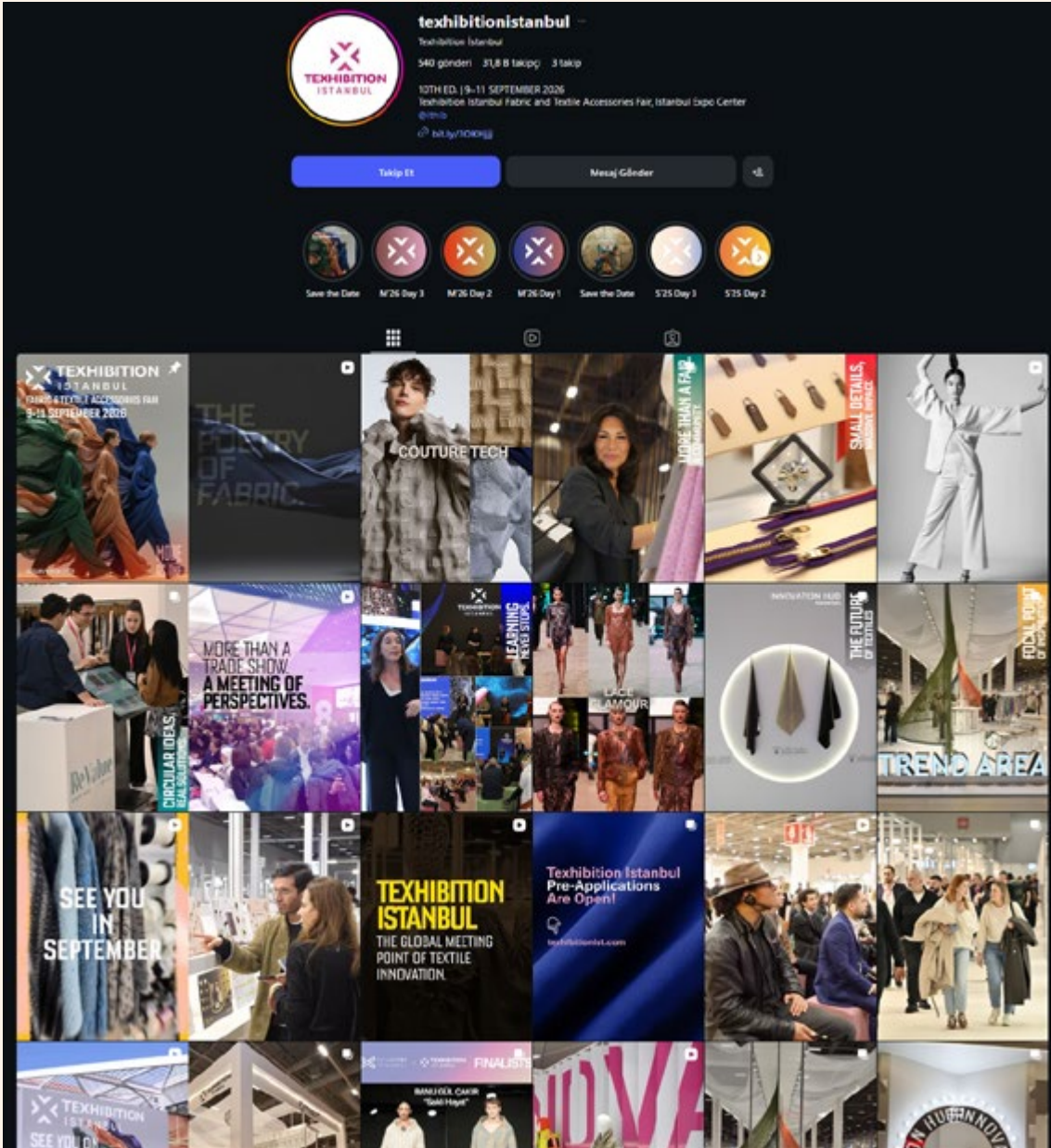
Fuarın farklı alanlarında düzenlenen **atölye çalışmaları**; tasarımcılar, üreticiler ve ziyaretçiler arasında etkileşimi teşvik eden uygulamalı bir deneyim sundu..

Tüm bu etkinlikler, Texhibition İstanbul'un yalnızca bir tedarik platformu değil, aynı zamanda tekstil dünyası için kültürel ve yaratıcı bir buluşma noktası olduğunu bir kez daha ortaya koydu.



# DİJİTAL GÖRÜNÜRLÜK: TOPLAM ERİŞİM VE SOSYAL MEDYA ETKİSİ

15 Eylül 2025 - 31 Mart 2026 tarihleri arasında Texhibition İstanbul ve Blue Black, sosyal medya platformlarında toplam **5.788.769** görüntülenme elde etti.

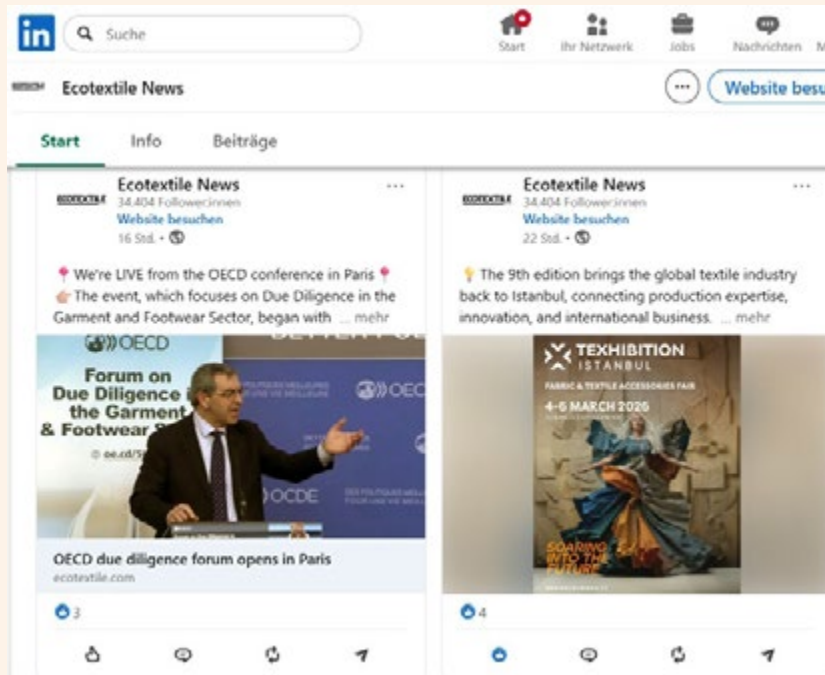
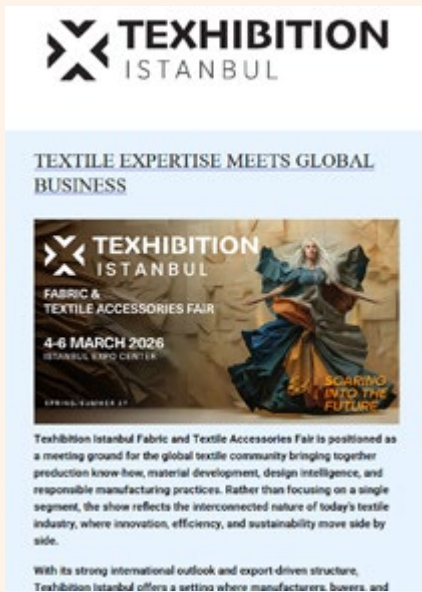


# YABANCI BASINDA TEXHIBITION İSTANBUL

## DRAPPERS / BİRLEŞİK KRALLIK

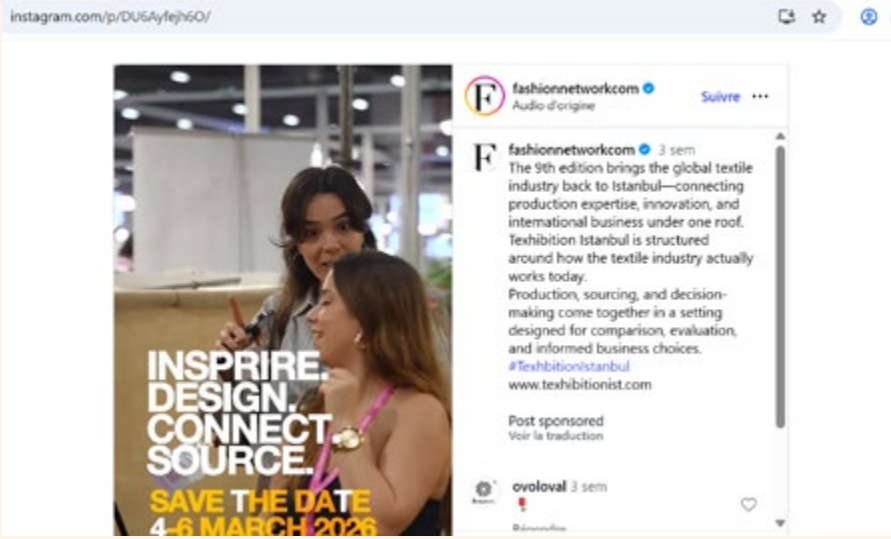


## ECOTEXTILE / BİRLEŞİK KRALLIK

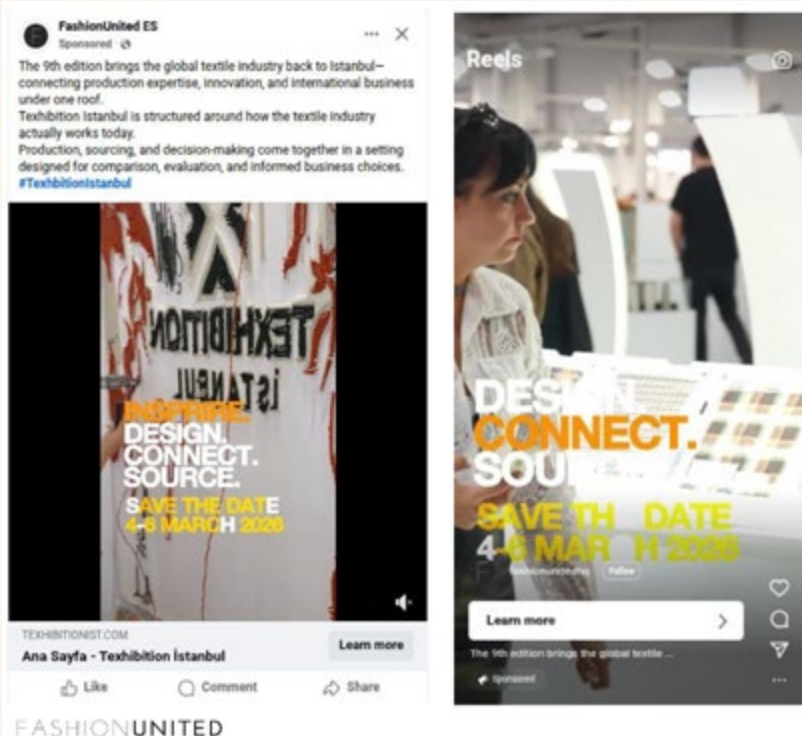


# YABANCI BASINDA TEXHIBITION İSTANBUL

## FASHION NETWORK / FRANSA



## FASHION UNITED / HOLLANDA



# YABANCI BASINDA TEXHIBITION İSTANBUL

## JOURNAL TEXTILE



## JUST STYLE / BİRLEŞİK KRALLIK

**TEXHIBITION İSTANBUL**  
FABRIC &  
TEXTILE ACCESSORIES FAIR  
4-6 MARCH 2026  
İSTANBUL EXPO CENTER

**TEXTILE EXPERTISE MEETS GLOBAL BUSINESS**

Texhibition Istanbul Fabric and Textile Accessories Fair is positioned as a meeting ground for the global textile community bringing together production know-how, material development, design intelligence, and responsible manufacturing practices. Rather than focusing on a single segment, the show reflects the interconnected nature of today's textile industry, where innovation, efficiency, and sustainability move side by side.

With its strong international outlook and export-driven structure, Texhibition Istanbul offers a setting where manufacturers, buyers, and decision-makers engage in meaningful dialogue and long-term collaboration, reinforcing its role within the global textile calendar.

**TEXHIBITION İSTANBUL RETURNS IN MARCH 2026**

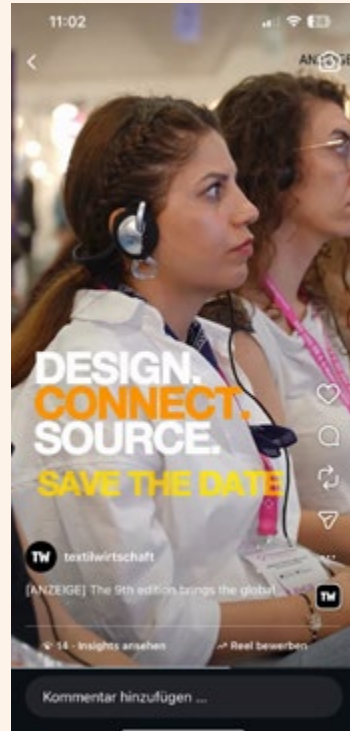
The 9th edition of Texhibition Istanbul will take place on March 4-6, 2026, at the Istanbul Expo Center. Organized by ITBİFA Fair INC. on behalf of the Istanbul Textile Exporters' Association (ITHEB), the fair

# YABANCI BASINDA TEXHIBITION İSTANBUL

## KNITTING INDUSTRY / BİRLEŞİK KRALLIK

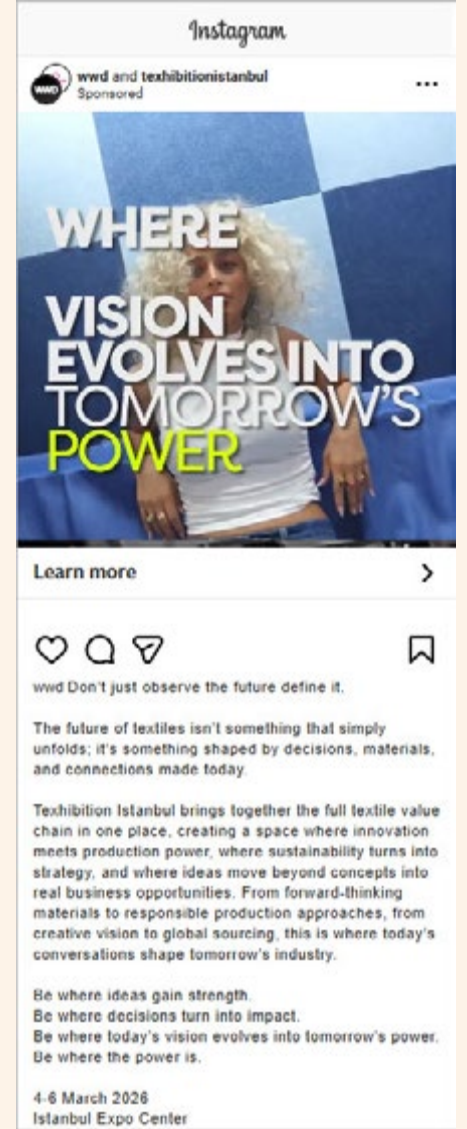
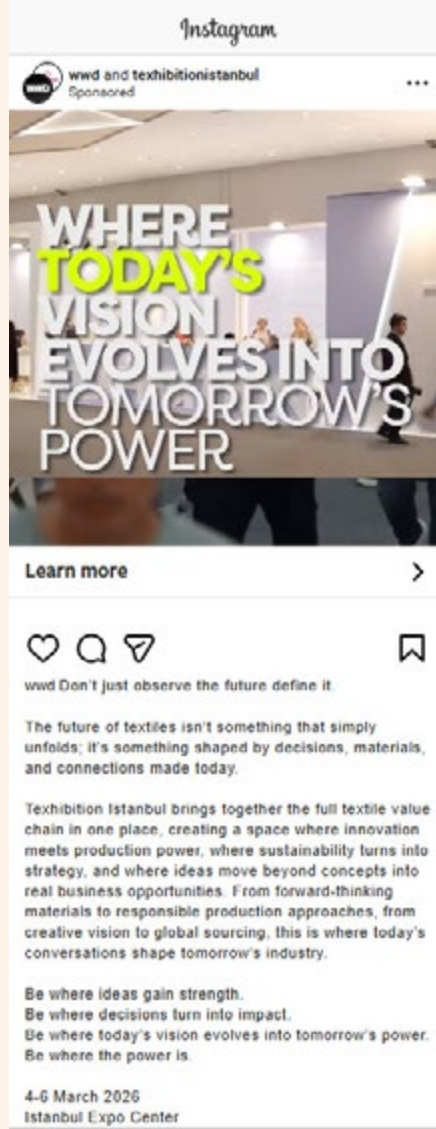
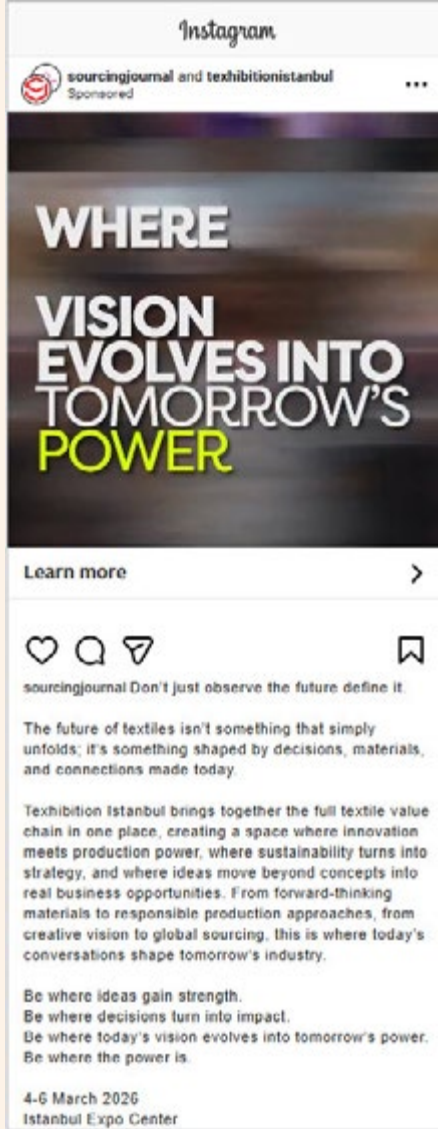


## TEXTILWIRTSCHAFT / ALMANYA



# YABANCI BASINDA TEXHIBITION İSTANBUL

WWDSJ



# YABANCI BASINDA TEXHIBITION İSTANBUL

WWDSJ

[View on Web](#)

[New reader? Subscribe](#)



## TEXTILE EXPERTISE MEETS GLOBAL BUSINESS

Texhibition Istanbul Fabric and Textile Accessories Fair is positioned as a meeting ground for the global textile community bringing together production know-how, material development, design intelligence, and responsible manufacturing practices. Rather than focusing on a single segment, the show reflects the interconnected nature of today's textile industry, where innovation, efficiency, and sustainability move side by side.

With its strong international outlook and export-driven structure, Texhibition Istanbul offers a setting where manufacturers, buyers, and decision-makers engage in meaningful dialogue and long-term collaboration, reinforcing its role within the global textile calendar.



## TEXHIBITION İSTANBUL RETURNS IN MARCH 2026

The 9th edition of Texhibition Istanbul will take place on March 4-6, 2026, at the Istanbul Expo Center. Organized by İTKİB Fair INC. on behalf of the Istanbul Textile Exporters' Association (İTHİB), the fair continues to grow as a key platform connecting Türkiye's production strength with international markets.

As one of the early industry gatherings of the year, the March edition provides professionals with a timely opportunity to reassess sourcing strategies, explore new



# TEXHIBITION İSTANBUL

KUMAŞ VE TEKSTİL AKSESUARLARI FUARI

**9-11 EYLÜL 2026**  
İSTANBUL FUAR MERKEZİ

SONBAHAR/KIŞ 27/28

MOVE  
AS ONE